

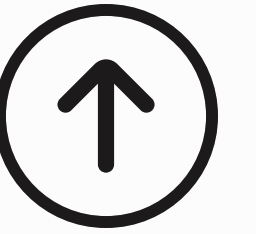


Ética em UX: como evitar padrões de design manipulativo?



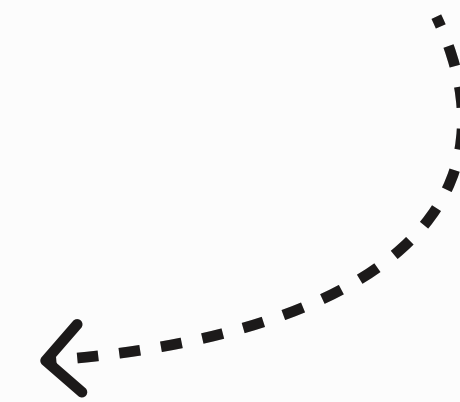
george.valenca@ufrpe.br
@prof.georgevalenca
InnovaGovLab





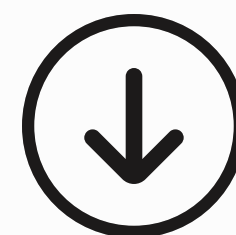
E é essa atenção que favorece a obtenção de

DADOS

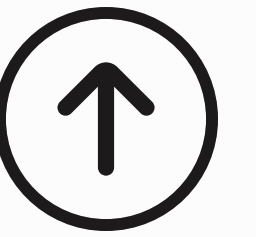


O conhecimento adquirido sobre você, seus hábitos, suas preferências, suas opiniões. As suas informações valem muito!

A partir deles, há manipulação de desejos, informações e processos realizados pelas pessoas que usam a plataforma.



Assim, é possível atender as expectativas da empresa e de um arsenal de parceiros comerciais (ex.: desenvolvedores de apps, influencers, agências, etc.).





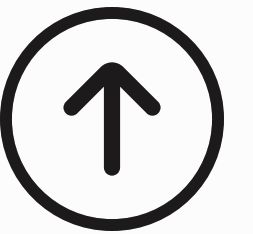
COMO FAZER ISSO EM UMA SOLUÇÃO DE SOFTWARE?





Dr. Harry Brignull

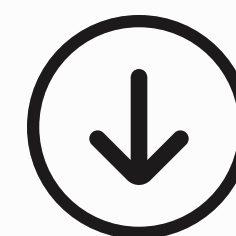
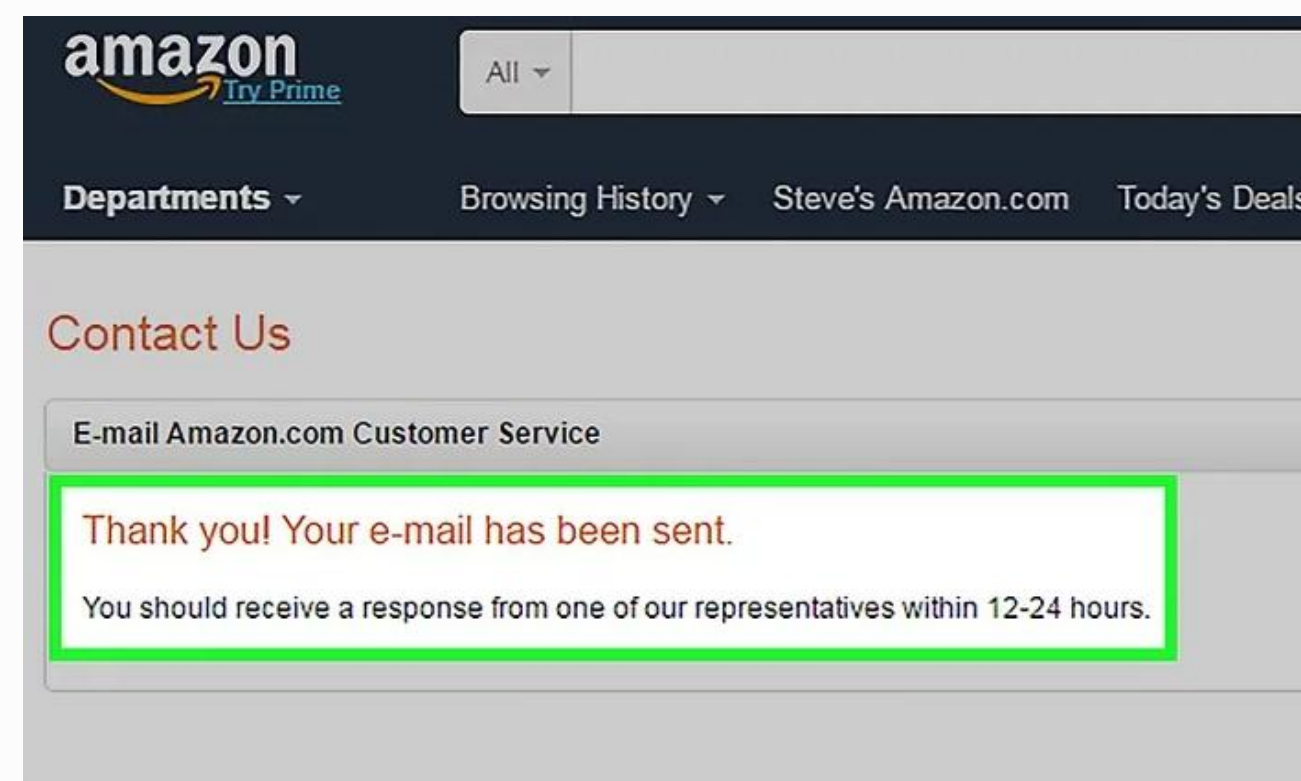
- Consultor em UX (experiência do usuário).
- Atuou com consultoria no Spotify, The Telegraph, Vodafone, etc.
- Possui PhD em Ciência Cognitiva (estudo científico da mente ou da inteligência)
- Foi pesquisador do Interact Lab (Sussex University) e Mixed Reality lab (Nottingham University).
- Responsável por grandes trabalhos sobre design antiético em UX, cunhando o termo “**Dark Pattern**”.



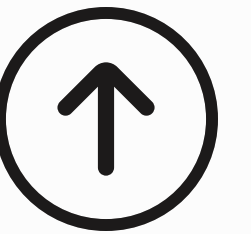
PADRÕES OBSCUROS DE DESIGN



Dark ou deceptive patterns estão em soluções de software cujos desenvolvedores usam conhecimento sobre o comportamento das pessoas (ex.: seus desejos) para construir funcionalidades enganosas que não são do interesse delas, manipulando suas decisões.



Mais de 20 formas de manipulação online afetam autonomia e bem-estar de pessoas usuárias (crianças são as maiores afetadas diante de baixo senso crítico).



👍 Investimento Social

👍 Dificuldade para cancelar

👍 Interferência visual

👍 Cuteness

Recomendações

Rolagem infinita

Prova social falsa

Urgência falsa

Ação forçada

Despesas ocultas

Assinatura oculta

Arrasto para atualização

Pré-seleção

Nagging

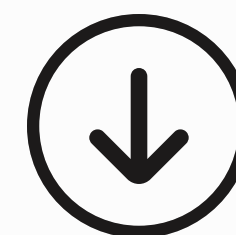
Redação enganosa

Escassez falsa

Prevenção de comparação

Sneaking

Obstrução

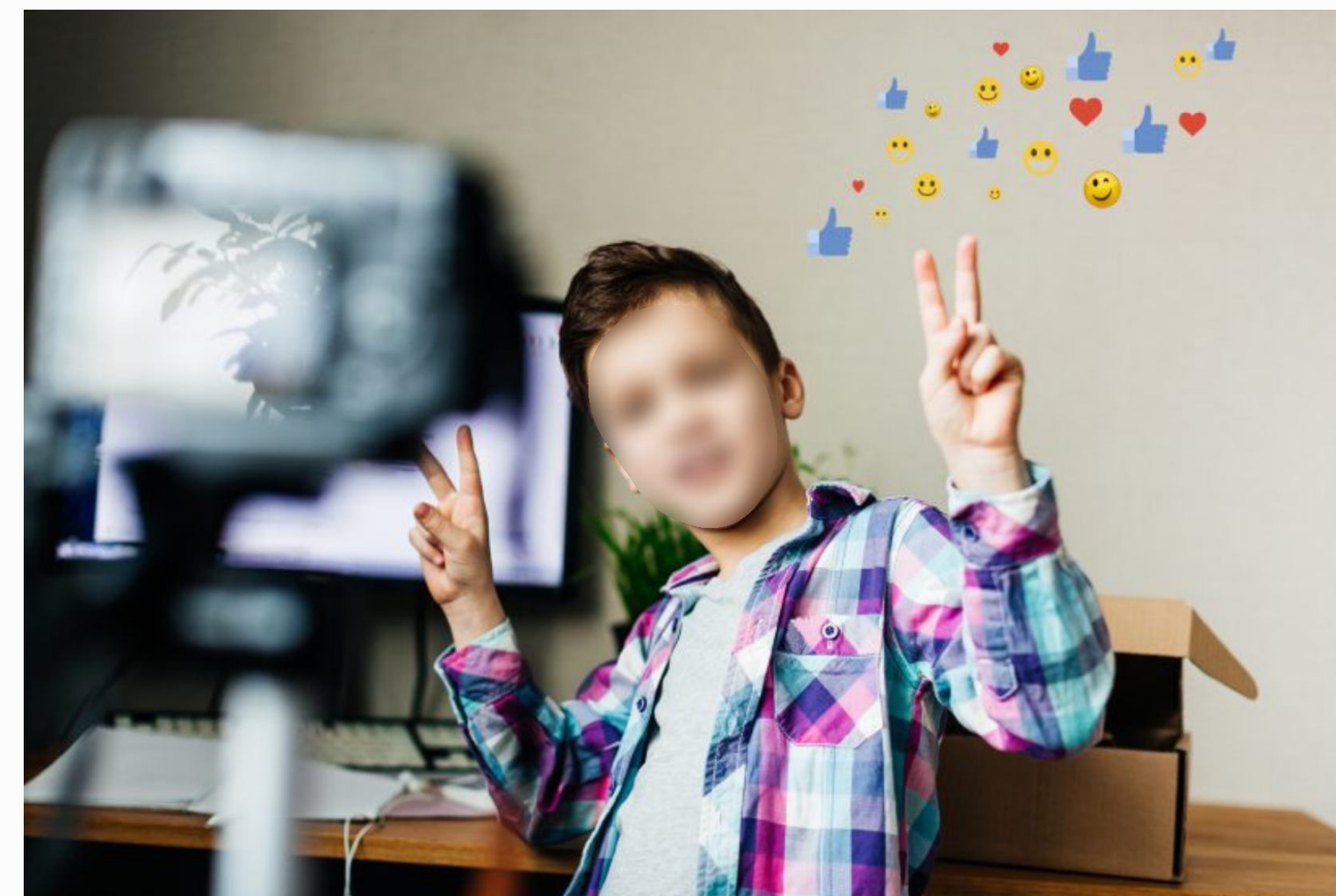


Investimento Social

PADRÕES OBSCUROS DE DESIGN

Captura de atenção de produtores de conteúdo através de inúmeras métricas. Ideia de que devem continuar a usar a plataforma para não perder progressos.

Formas de prender influencers nas plataformas (estratégia de retenção/ARM).

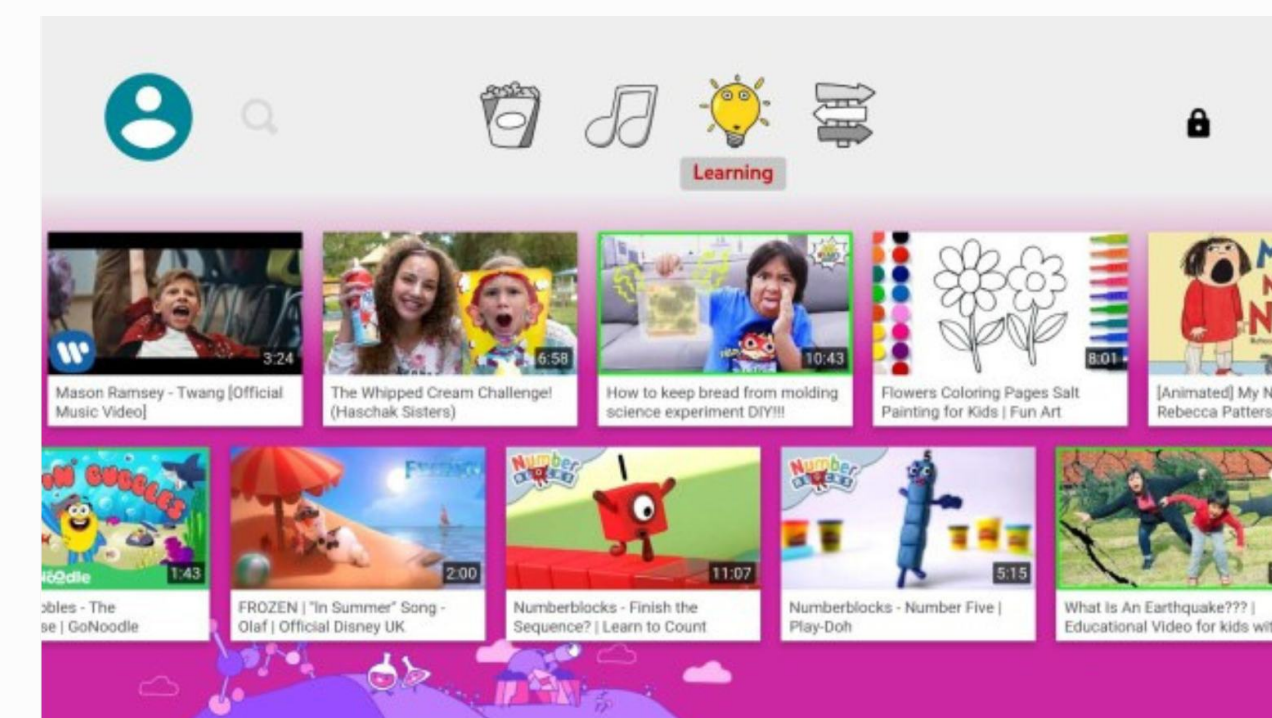


Cuteness

PADRÕES OBSCUROS DE DESIGN

Uso de um design “fofo” torna um aplicativo ou mesmo robô cativante para a pessoa, produzindo um poderoso vínculo afetivo. Ele cria uma resposta emocional que pode gerar “miopia de dados” em que usa a solução de tecnologia.

Robôs imitam movimentos e estrutura de crianças para gerar desejo de proteger e cuidar. Já plataformas como Youtube Kids adotam interface lúdica para driblar carência de mecanismos importantes (ex.: verificar se quem cria a conta é pessoa responsável ou criança).

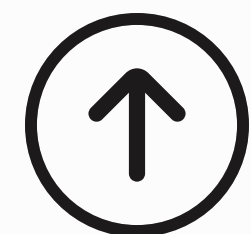




Deceptive Patterns

Types Laws Cases Hall of shame Reading list Submit About

Buy the book



Home >

Types of deceptive pattern

Tricks used in websites and apps that make you do things that you didn't mean to.

Comparison prevention >

The user struggles to compare products because features and prices are combined in a complex manner, or because essential information is hard to find.

Confirmshaming >

The user is emotionally manipulated into doing something that they would not otherwise have done.

Disguised ads >

The user mistakenly believes they are clicking on an interface element or native content, but it's actually a disguised advertisement.

Fake scarcity >

The user is pressured into completing an action because they are presented with a fake indication

Home >

Hall of shame

Hundreds of examples of deceptive patterns used by companies around the world.

Filters

Clear all

Sort by ▾

Showing 521 of 521

Brands

Clear

- ☐ Google (24)
- ☐ Amazon (21)

Bluebird Group forces users to turn on OS notifications to use the app

You can't use @Bluebirdgroup app unless you turn on OS notifications.

Bluebird Group | darkpatterns | September 7, 2023

Programiz PRO disables unsubscribe page to prevent users from unsubscribing

@Programiz disabled the input and button on the unsubscribe page to prevent users from unsubscribing? check it out at this link: <https://programiz.pro/unsubscribes/@darkpatterns>



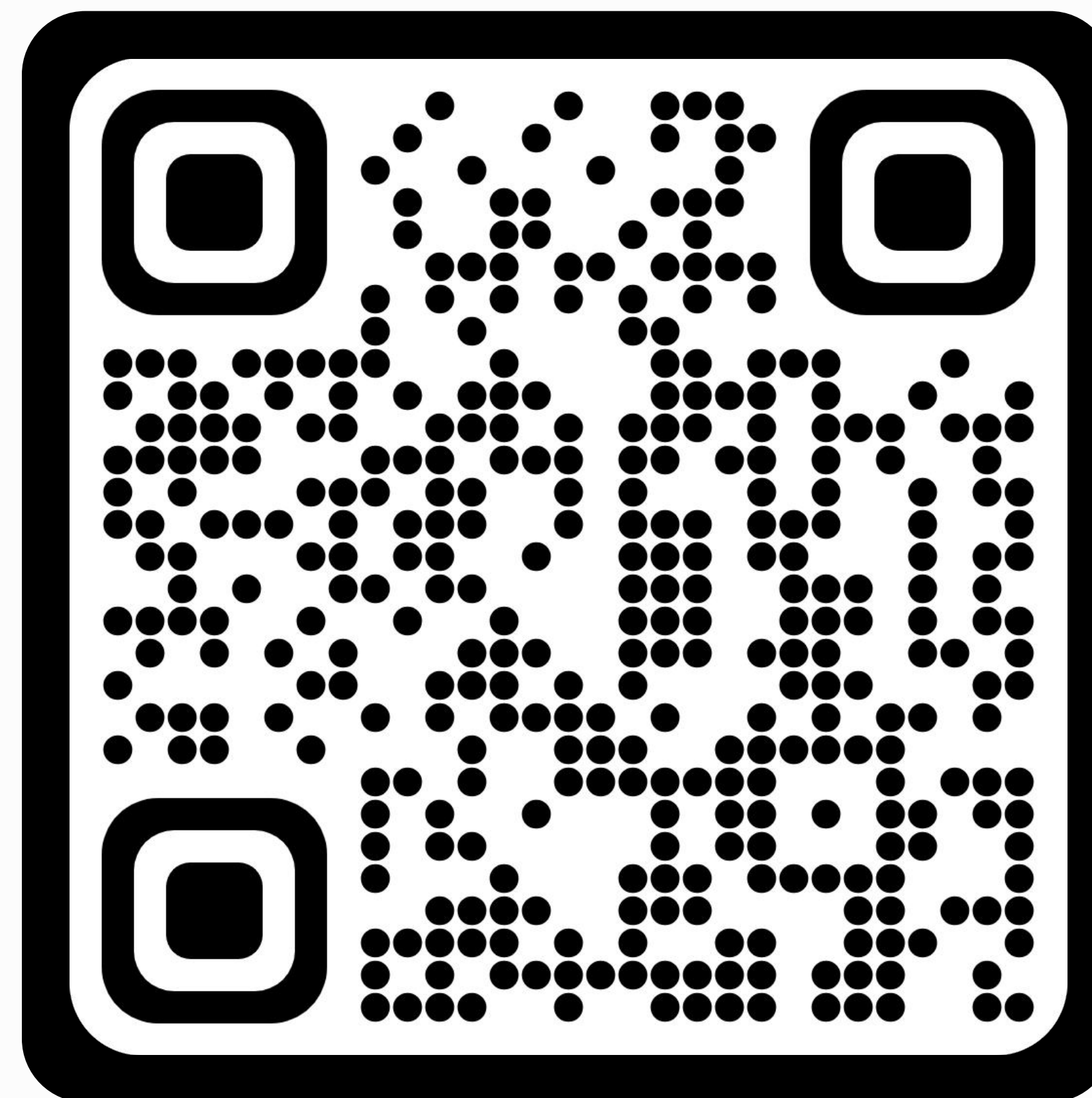


Step into the shadowy world of deceptive design and learn how online businesses exploit consumers through manipulative tricks and traps.



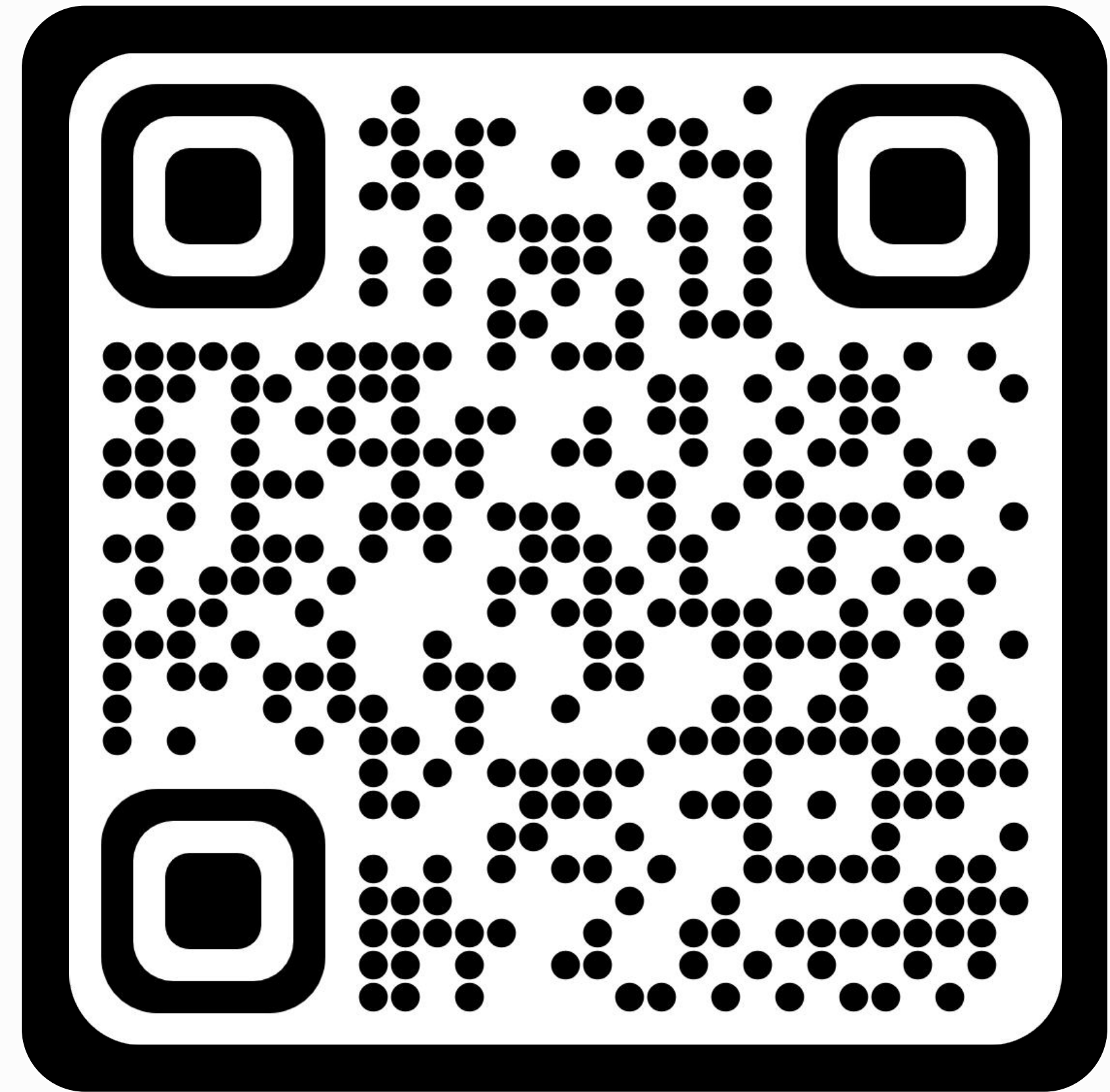
Pergunta 1:

Quais padrões vocês já perceberam?



Pergunta 2:

Você conhece os efeitos ou impactos desses padrões em crianças e adolescentes?



Pergunta 3:

Quais ideias de solução você traria para enfrentar o design manipulativo e enganoso no ambiente digital?

