

HONRAR A CRIANÇA

Emanuella Ribeiro Halfeld

Relações Governamentais & Pesquisa
Instituto Alana

EQUIDADE SOCIAL E INCLUSÃO



NATUREZA



DIGITAL



SAI DESSE CELULAR!

IMPACTOS DA INTERNET NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

UM DEBATE SOBRE O DESENHO DE SISTEMAS
ALGORÍTMICOS E OS IMPACTOS NO CRESCER



CONTANDO HISTÓRIAS



CONTEXTO GLOBAL

2.2 bilhões de crianças e adolescentes

1/3 DA POPULAÇÃO GLOBAL

75% vivem no Sul Global

240 milhões
com deficiência



57
MILHÕES

de crianças e
adolescentes entre zero e
19 anos de idade residiam
no Brasil em 2022

1/4

da população do país

41,4%
brancas

49,5%
pardas

8%
pretas

0,3%
amarelas

1%
indígenas



Crianças com menos de 12 anos vivendo nas classes de rendimento + baixos:

16,6%

lares com renda domiciliar per capita até $\frac{1}{4}$ de salário-mínimo / extrema pobreza

26,7%

de $\frac{1}{4}$ até $\frac{1}{2}$ salário-mínimo

↓

43,3%

total que vivem em condição domiciliar de baixa renda (15,1 milhões)





MAIORES VULNERABILIDADES

EXISTENTES NA VIDA OFF-LINE

ESTÃO DIRETAMENTE

RELACIONADAS A

MAIORES VULNERABILIDADES NO

CONTEXTO ON-LINE.

93%

de crianças e adolescentes
já acessaram a Internet (9-17a)



89%

9 a 10 anos

88%

11 a
12 anos

94%

13 a 14 anos

97%

15 a
17 anos



Urbana

93%

Rural

91%

AB

99%

C

93%

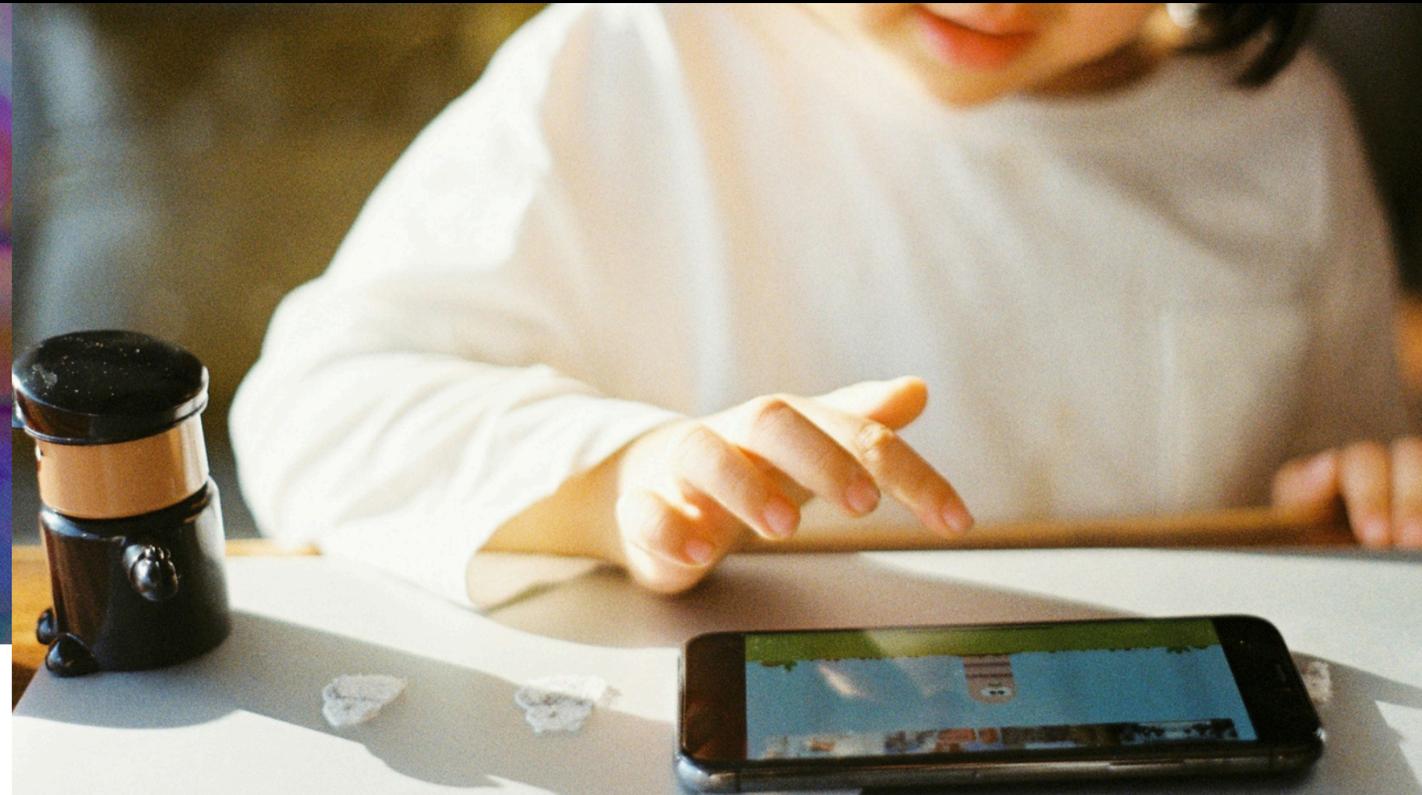
DE

91%



INÍCIO DO ACESSO

NO COMEÇO DA VIDA:
PRIMEIRA INFÂNCIA



(Tic Kids Online 2023)

(Tic Kids Online 2015)

24% começaram a se
conectar à rede
antes dos 6 anos
de vida

OPORTUNIDADES

Ações praticadas por crianças e adolescentes na Internet

Escada (ou rampa)
da participação on-line



62%

Pesquisaram coisas para comprar

36%

Buscaram informações sobre saúde

53%

Leram ou assistiram notícias

86%

Pesquisaram para trabalhos escolares

32%

Conversaram por chamada de vídeo

78%

Jogaram conectados

86%

Ouviram música

84%

Assistiram vídeos, filmes, séries

30%

Conversaram com pessoas de outras cidades, países ou culturas

76%

Usaram redes sociais

83%

Possuem perfil em plataformas digitais

QUAIS OS PRINCIPAIS RISCOS E PREOCUPAÇÕES QUE VOCÊ VÊ?



USO DE PLATAFORMAS:

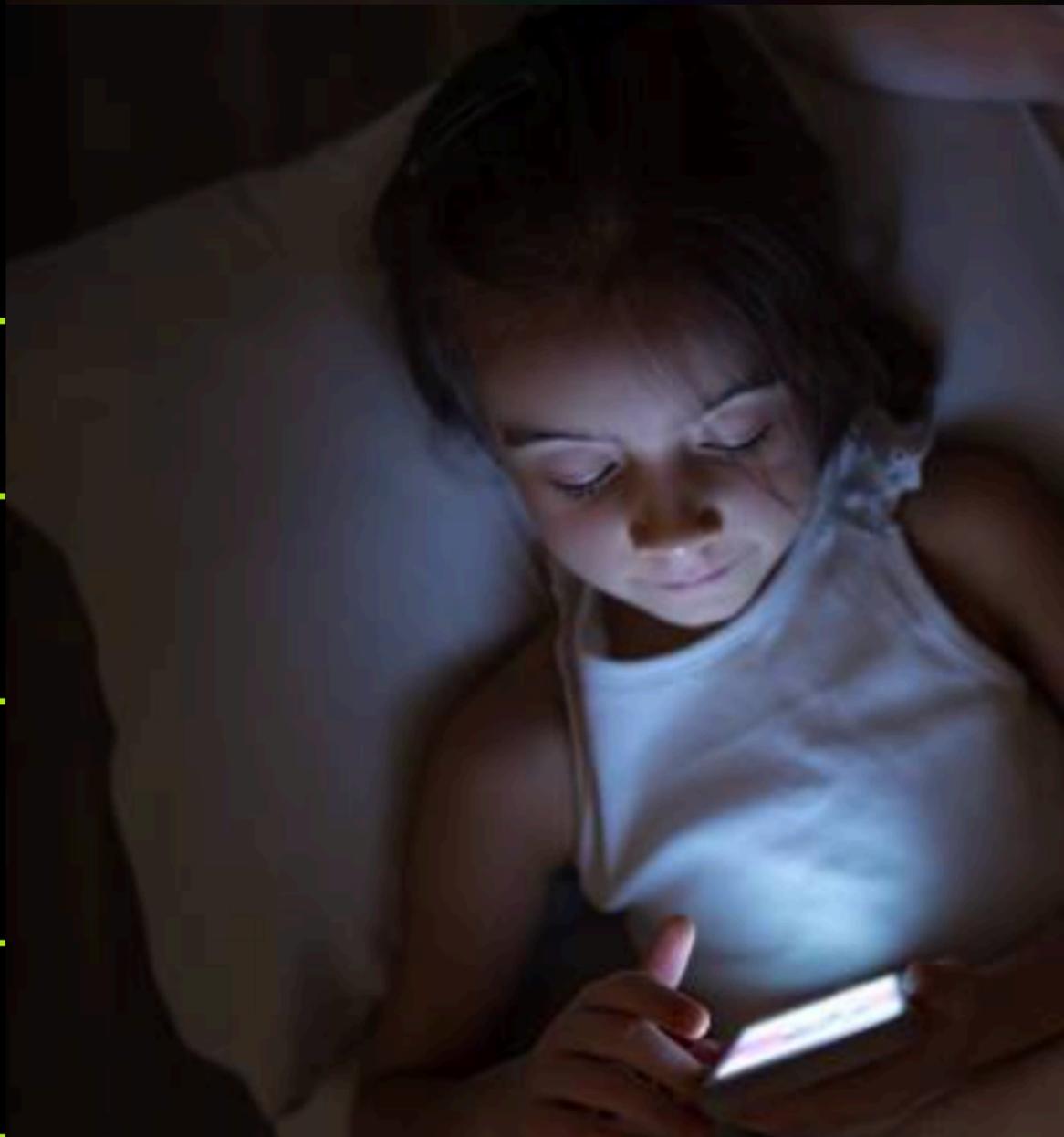
- VÁRIAS VEZES AO DIA
- TODOS OS DIAS OU QUASE TODOS OS DIAS

70% Whatsapp

66% Youtube

60% Instagram

50% TikTok



CULTURA DE VIGILÂNCIA

Conceito de **David Lyon**



O INFLUENCER E O E-GAMER COMO UM MODELO DE ASCENSÃO SOCIAL E ECONÔMICA

Os novos famosos

Brasil ocupa segundo lugar no ranking de países que gastam mais tempo em telas

Oftalmologista do Hospital de Olhos Vitória dá dicas de como cuidar da saúde ocular diante desse cenário

COMPORTAMENTO

75% dos jovens brasileiros sonham em ser influencers, diz pesquisa

Especialistas explicam o que está por trás do desejo de se tornar um influenciador e orientam pais e aspirantes a lidarem com desafios que envolvem a profissão



- 2,5 bilhões de usuários no mundo
 - 142 milhões de pessoas ativas no Brasil
 - 51% profissionais de mkt e 41% clientes de redes sociais e marcas o usam
 - US\$36,1 bilhões foi a receita de publicidade obtida em 2024
- Fonte: M&M 2025

“Os algoritmos do **YouTube** e do **YouTube Kids** dependem das estatísticas dos usuários, incluindo visualizações, tempos assistidos e avaliações de conclusão para determinar **recomendações personalizadas** para o espectador. Eles não consideram a qualidade ou o valor educacional do conteúdo assistido.”

Fonte: Memorandum on Artificial Intelligence and Child Rights
- UC Berkeley Human Rights Center Research, 2019

AONDE LEVA O LOOP DE RECOMENDAÇÕES?

Entendendo o efeito *rabbit hole* ou *toca do buraco*



DRIVEN INTO THE DARKNESS

How TikTok encourages self-harm and suicidal ideation

TAKE ACTION



“I Feel Exposed”: Caught in TikTok’s Surveillance Web

AMNESTY
INTERNATIONAL



Eu **tento ler** os termos de serviço sempre que me inscrevo em algo, mas eles **são muito difíceis de entender**, então acabo apenas passando os olhos por tudo sem realmente compreender.”

Ella, 17 anos de idade.

As empresas **têm acesso a tudo o que olhamos e publicamos**. Ocasionalmente, anúncios aparecem em outras plataformas de rede social com base no que eu procurei, o que levanta questões sobre a segurança de nossos dados.

Freya, 17 anos de idade.

O **algoritmo é o que mais me assusta**, eu acho, porque ele tem **o poder de incentivar o extremismo**. Também estou preocupada com o fato de que as empresas de mídia social não estão apenas usando os dados que eu escolho ativamente compartilhar, mas também **analisando cada pequena coisa passiva que faço**.

Sofia, 17 anos de idade. (tradução e grifos acrescentados)

MAIS TEMPO
DE TELA



MAIS LUCRO
POR EXIBIÇÃO
DE PUBLICIDADE
PAGA



MAIS DADOS COLETADOS PARA
DIRECIONAMENTO
DE PUBLICIDADE PERSONALIZADA
E COMPORTAMENTAL



AS TECNOLOGIAS NÃO SÃO
FEITAS PARA IMPULSIONAR A
SAÚDE DO SER HUMANO E O
MELHOR QUE PODEMOS SER

O que estimula a forma como
elas são desenhadas são:

RETENÇÃO
(te manter
conectado)



ENGAJAMENTO
(te manter
interagindo)

FÁBRICA DE DESEJOS INDUZIDOS

CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Algoritmos parciais

Como a inteligência artificial absorve padrões discriminatórios e o que a ciência pode fazer para evitar essas distorções



EXTRA

Twitter admite que seus algoritmos favorecem a direita

Da Redação 22 de outubro de 2021 (atualizado 28/12/2023 às 23h28)

#AcessoLivre | Estudo da empresa realizado em sete países analisou conteúdo sugerido automaticamente na plataforma. Plataforma diz que não sabe ainda por que sistema amplia alcance de conteúdos direitistas.

No Google, rede social de culto a massacres escolares fica no topo das buscas

Site extremista rankeia entre principais resultados no mecanismo de busca — basta saber seu nome

A CASA SE CONSTRÓI EM CIMA DE IDEAIS ILUSÓRIOS E SEM PARTICIPAÇÃO POPULAR



CENSURA INVISÍVEL

EXCLUSIVO: TikTok escondeu 'feios' e favelas para atrair novos usuários e censurou posts políticos

New rules

Abnormal body shape, chubby, have obvious beer belly, obese, or too thin (not limited to: dwarf, acromegaly)

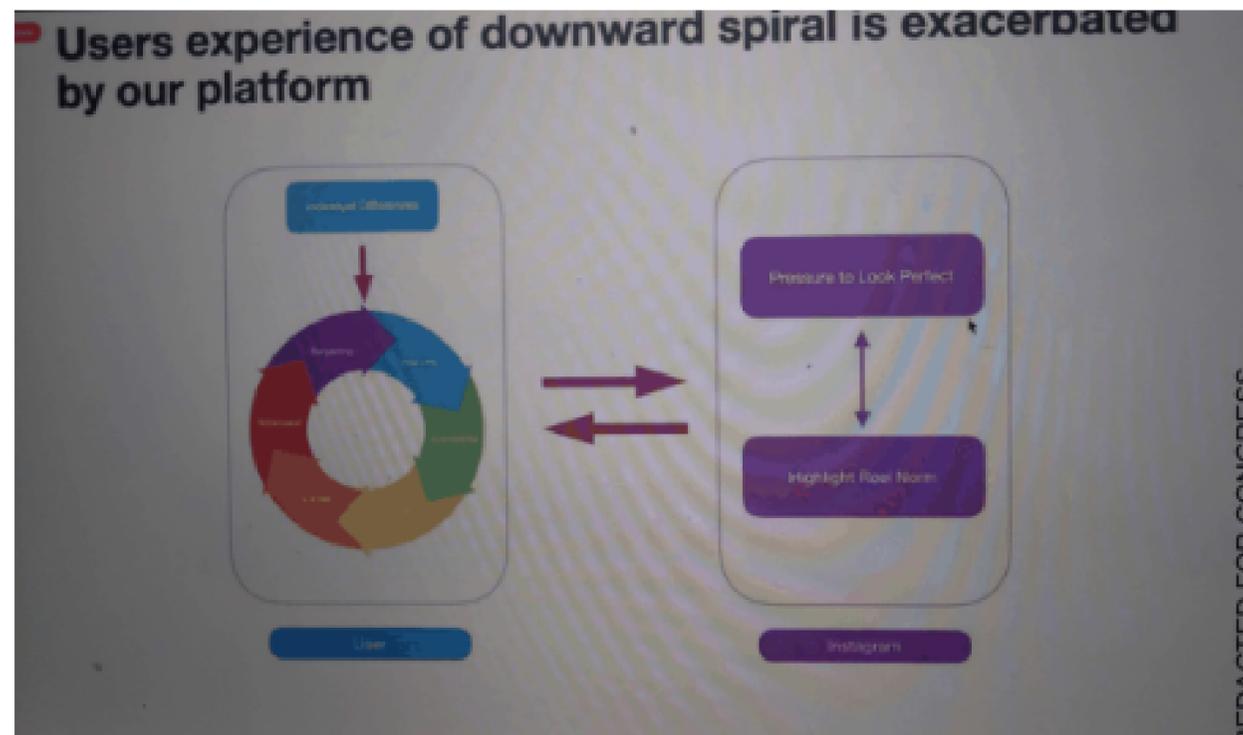
Ugly facial looks (not limited to: disformatted face, fangs, lack of front teeth, senior people with too many wrinkles, obvious facial scars) or facial deformities (not limited to: eye disorders, crooked mouth disease and other disabilities)



**A PRESSÃO DA VIDA
PERFEITA,
DA ESTÉTICA
PERFEITA**



Grandes empresas de tecnologia sabem tudo sobre nós e sobre nossas crianças e adolescentes: seja por análise de dados ou por pesquisas internas.



TECHNOLOGY

Whistleblower tells Congress that Facebook products harm kids and democracy

UPDATED OCTOBER 5, 2021 · 12:09 PM ET

By Shannon Bond, Bobby Allyn

Pesquisa interna vazada da Meta demonstrou relação do funcionamento do Instagram com riscos à autoestima, à saúde e correlação com desordens alimentares de meninas adolescentes

[Link](#)



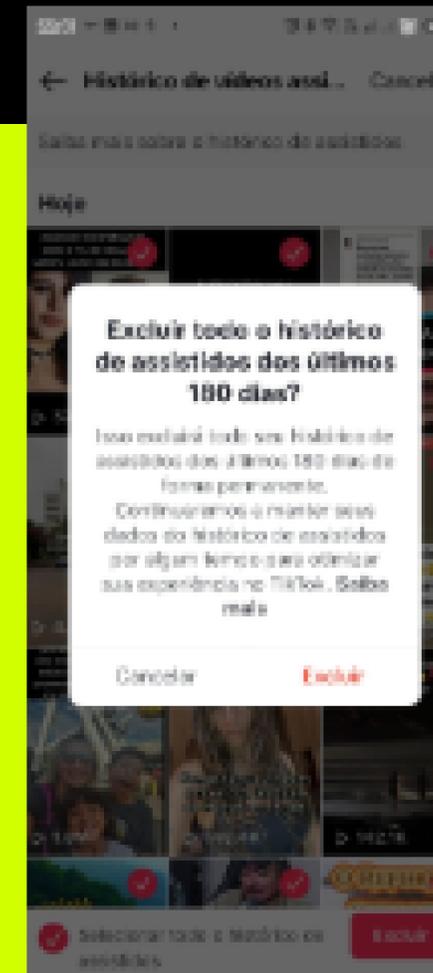
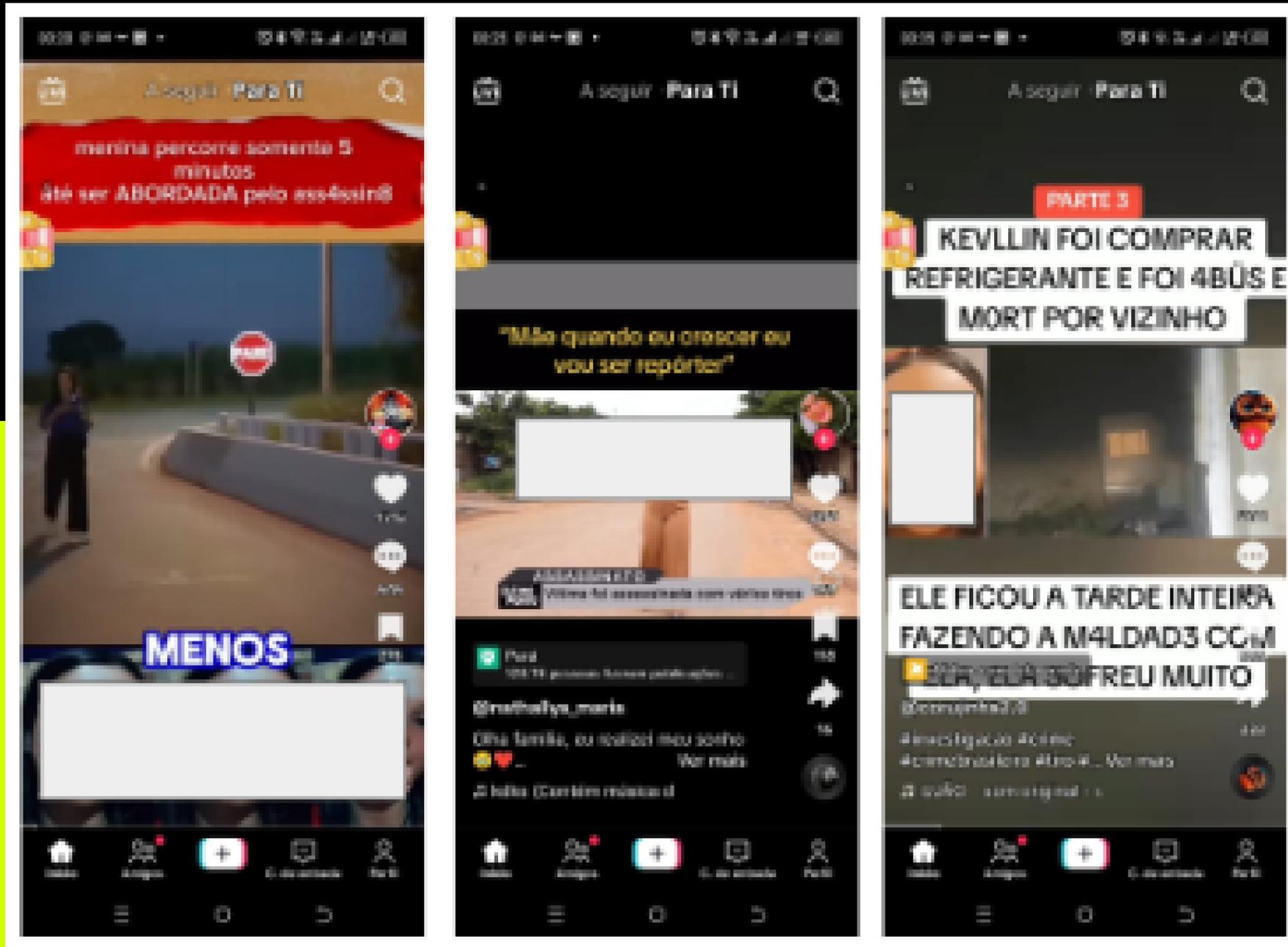
Mas as pesquisas internas de avaliação de riscos e impactos dos produtos e serviços não são divulgadas se contradizem interesses de negócio

Targeted Interventions

- Celebrate small but meaningful accomplishments to show users their lives are moving forward.
- Show progress toward a goal showing the journey rather than just the destination highlights the work in progress that is life.
- Customize and personalize Instagram experience: allow users to easily show dislike for types of content to customize the algorithm on Explore. Allow for easier graph trimming, both for who they follow and who follows them.
- Personalized time-out mindfulness breaks help people remember that Instagram isn't real life.
- Surface body inclusive influencers to make teens feel validated and included.
- Flip the switch from envy to inspiration through concerted effort to change norms around sharing and surfacing highlights that are inspiring but not triggering.
- Surface "fun" filters rather than filters designed around beautification.

Medidas recomendadas na pesquisa, como a de permitir customização da experiência de personalização algorítmica direto na Aba Explorar não foram implementadas no Brasil.

REDES DE RECOMENDAÇÃO, TELAS SEM CONTROLE REMOTO





FRANCES HAUGEN (whistleblower)
no Alana 2022

“

A realidade é que nada disso foi pensado para crianças (...)

Quando eu trabalhei no Facebook, nunca, nunca se debateu, por exemplo, as especificidades e necessidades das crianças

”

DA PORTABILIDADE À PRESENÇA 24/7



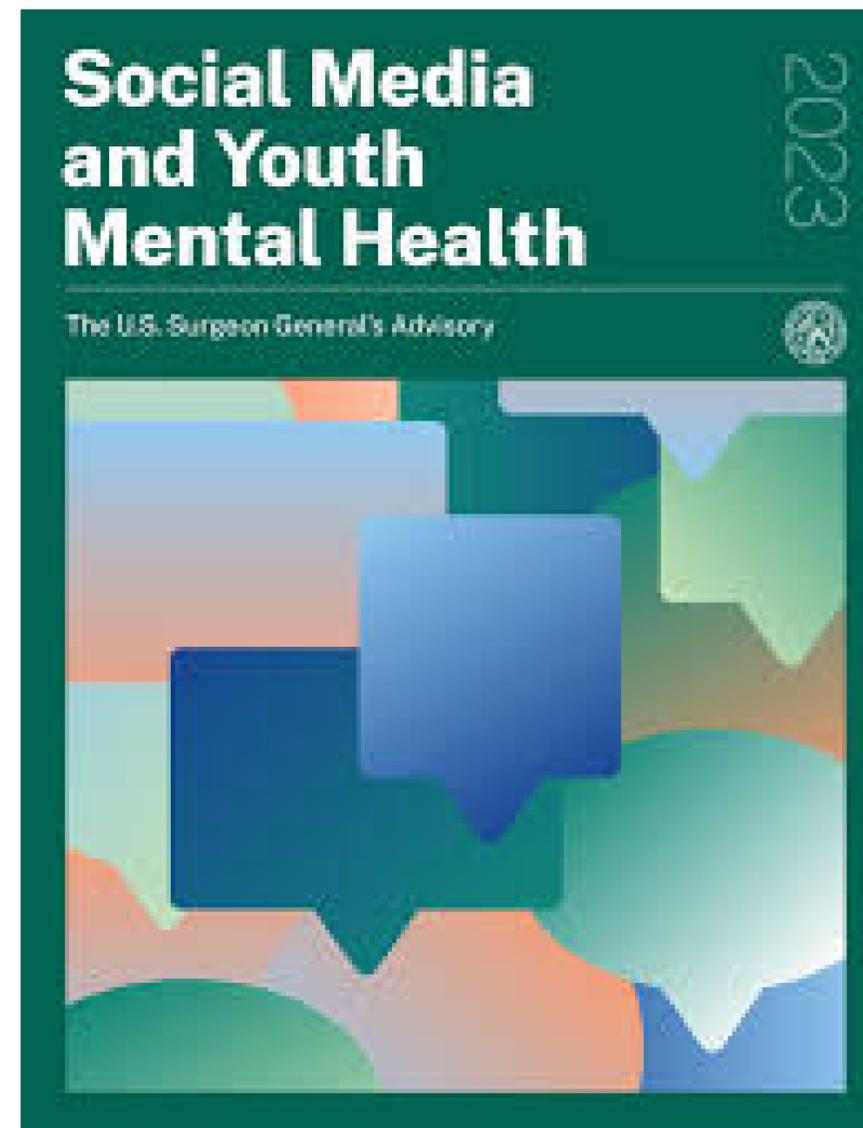
**DISPONIBILIDADE
INSTANTÂNEA**



Quando tempo online vira sinônimo de lucro, o desenho dos produtos e serviços é feito para garantir engajamento e conexão, e não saúde e bem-estar.

Maioria dos adolescentes recebe mais de 230 notificações por dia, revela estudo

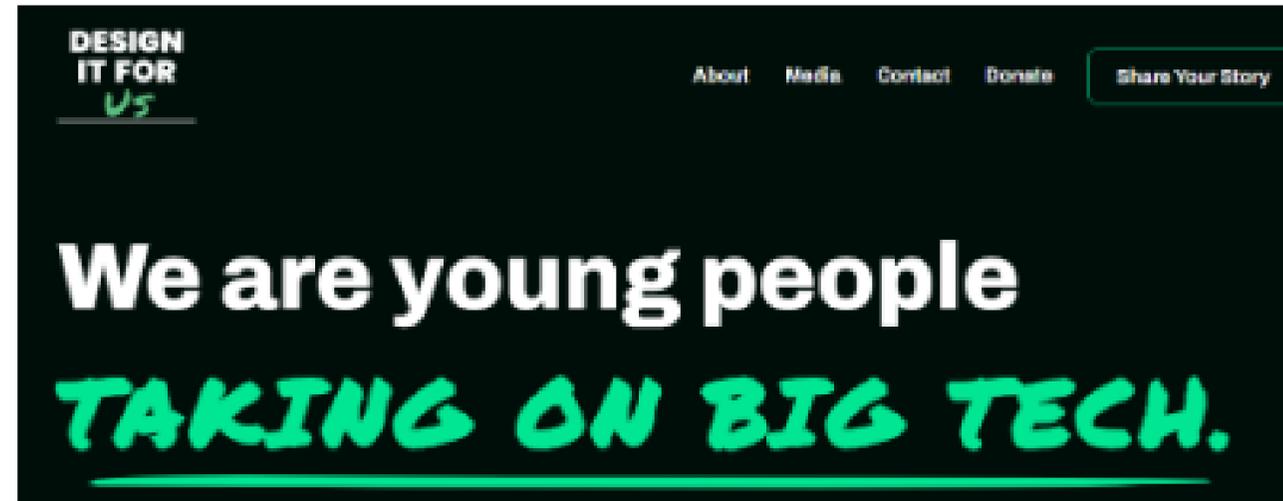
Pesquisa feita nos EUA descobre que alguns adolescentes recebem até 5 mil notificações em 24 horas. Maioria passa mais de 4 horas usando o smartphone.



- Notificações
- Rolagem Infinita
- Recomendação Personalizada
- Autoplay



Quando tempo online vira sinônimo de lucro, o desenho dos produtos e serviços é feito para garantir engajamento e conexão, e não saúde e bem-estar.



"Desenvolva essas plataformas para mentes em crescimento. Crescendo nas redes sociais, eu não percebia que essas plataformas foram psicologicamente projetadas para serem viciantes."

Yoelle

"Esses aplicativos não são projetados pensando na minha segurança — ou na segurança dos seus filhos. Em vez disso, eles exploram ativamente nossas vulnerabilidades para nos viciar e, no processo, geram bilhões em lucros."

Kelsey

QUAIS OS PRINCÍPIOS PARA UMA INTERNET MELHOR PARA INFÂNCIAS E ADOLESCÊNCIAS?



FEB
2025

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



5.24
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



+0.5%
+24 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



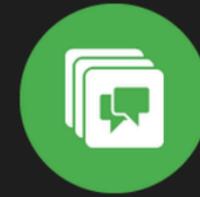
+4.1%
+206 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING SOCIAL MEDIA



2H 21M
YOY: **-1.3% (-2 MINS)**

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



6.8
YOY: **+2.3% (+0.2)**

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs.
TOTAL POPULATION



63.9%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES AGED 18+ vs.
POPULATION AGED 18+



86.6%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



94.2%

FEMALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



45.4%

MALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



54.6%

economia
de **dados**

economia
da **atenção**

economia
da **intenção**

PERIGOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES: EXPOSIÇÃO A RISCOS

CONTEÚDO

crianças e adolescentes podem se envolver ou ser expostas a conteúdos potencialmente prejudiciais

CONTATO

pessoas desconhecidas e, em alguns casos, adultos mal intencionados entram em contato com crianças e adolescentes

CONDUTA

entre seus pares, crianças e adolescentes podem testemunhar, participar ou ser vítimas de condutas danosas

CONTRATO

crianças e adolescentes podem ser exploradas por meio de contratos que visam explorá-los comercialmente

RISCOS TRANSVERSAIS

Violações de privacidade (interpessoal, institucional e comercial)

Riscos para a saúde física e mental (ex: sedentarismo, estilo de vida, uso excessivo das telas, isolamento, ansiedade)

Desigualdades e discriminação (inclusão/exclusão, exploração de vulnerabilidades, viés dos algoritmos/análise preditiva)

RISCOS À PRIVACIDADE

Interpessoal

compartilhamento de dados com outras pessoas

Institucional

com instituições como escolas, polícias e hospitais

Comercial

com empresas como Big Techs

PRIVACIDADE DE DADOS COMERCIAL E INSTITUCIONAL



Têm potencial para causar danos em maior escala e de forma mais duradoura, em especial, na dimensão coletiva. [em comparação à privacidade interpessoal, cujos riscos podem ser reduzidos por medidas de segurança, mediação parental, letramento digital e educação para as mídias]

Seu custo não pode ser o isolamento social

A solução para os problemas e desafios que apresenta não pode ser meramente individual

(Altos) Riscos envolvem intensa exploração comercial: perfilização, previsões, modulação comportamental, massivo uso para decisões automatizadas, violação de liberdades e direitos fundamentais

PERIGOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO AMBIENTE DIGITAL



A MONETIZAÇÃO DAS INFÂNCIAS E ADOLESCÊNCIAS

Convergência Digital

O caminho mais rápido entre um bilhão de dados e um ponto de vista

gsas viya

Início / Internet

Internet

SaferNet denuncia Telegram por abuso sexual infantil,

FOLHA DE S. PAULO

tec > games crimes virtuais inteligência artificial sn

TIKTOK INTERNET

ANPD exige mais cuidados de TikTok com crianças, sob pena de suspensão de serviço

Agência intima rede social a mostrar impacto sobre menores de 18 anos, que devem ter tratamento específico

21.set.2023 às 4h00

EDIÇÃO IMPRESSA

CRIANÇA e CONSUMO

Busca Menu

Home > Notícias >

Jovens têm 1,25 milhão de apps no Brasil

foi entregue a autoridades no Brasil, onde CEO chegou a ser preso

BETS NO BRASIL

Influenciadores mirins divulgam bets, e vício em apostas ameaça crianças e adolescentes

Problema, que tem levado à perda de até R\$ 5.000 e ao suicídio, atinge jovens de diversas classes sociais; Meta diz coibir posts

- 'Jogo do tigrinho' e cassinos contratam influenciadores mirins e direcionam propaganda a crianças
- Só redes sociais explicam a crise de saúde mental dos jovens, diz autor de 'A Geração Ansiosa'

Youtuber mirim: quando a brincadeira vira trabalho

CRIANÇA e CONSUMO

Busca Menu

texto A- A+

Plataformas digitais e a violência nas escolas: Instituto Alana notifica Twitter e Discord

A ANPD (Agência Nacional de Proteção de Dados) intimou o [TikTok](#) a atualizar sua política de privacidade, sob pena de suspender o contrato que permite a empresa trabalhar com dados pessoais no Brasil —algo que na prática...

CRIANÇAS E ADOLESCENTES NEM SEMPRE COMPREENDEM

A LÓGICA DOS ALGORITMOS



45% concordam que a primeira publicação que veem nas redes sociais é a última que foi postada por um de seus contatos

52% concordam que todos encontram as mesmas informações quando pesquisam coisas na Internet

50% concordam que o primeiro resultado de uma pesquisa na Internet é sempre a melhor fonte de informação

'The Common Sense Census: Media Use by Kids Zero to Eight'

- **Quase um terço dos pais relatam que seus filhos usaram inteligência artificial (IA) para aprender sobre materiais relacionados à escola (29%).**
- **Um em cada quatro diz que seu filho está aprendendo habilidades de pensamento crítico ao usar IA (26%).**
- **Para crianças mais velhas (de 5 a 8 anos), 39% dos pais relatam que seus filhos usaram um aplicativo ou dispositivo com recursos de IA para aprender sobre materiais escolares, e 33% relatam que elas usam ferramentas de IA para aprender habilidades de pensamento crítico, enquanto 24% afirmam que seus filhos usam ferramentas de IA para criar conteúdo criativo, como histórias curtas ou arte. (tradução livre)**

DESAFIOS E OPORTUNIDADES IA

Discriminação,
discurso de ódio,
manipulação

Ex. (discriminação ilegal) Algoritmo usado pelo governo do Reino Unido durante pandemia para classificar estudantes que fariam o exame nacional

IA nas
escolas

p/ estudantes, professores e sistema de ensino

aprendizagem adaptativa (avaliações etc.)

fortalecimento das habilidades sociais

Ex. Duolingo / Siri with love: A mother, her autistic son and the kindness of machines

Plataforma de IA tem mais de 150 chatbots que simulam atiradores escolares

Investigação do Núcleo revela que o site Character AI abriga robôs baseados em criminosos reais, acessíveis até para menores de idade, que romantizam massacres escolares e propagam discursos de ódio



Entenda como a inteligência artificial se tornou uma “terapeuta” para crianças e adolescentes

A sociedade está na encruzilhada entre a necessidade de entender os impactos da IA generativa na saúde mental juvenil e a realidade inevitável de que os jovens continuarão a interagir cada vez mais com tecnologias emergentes



Lance
Eliot,
Redação
US.

📅 17/04/2024

🕒 Atualizado há 1 ano



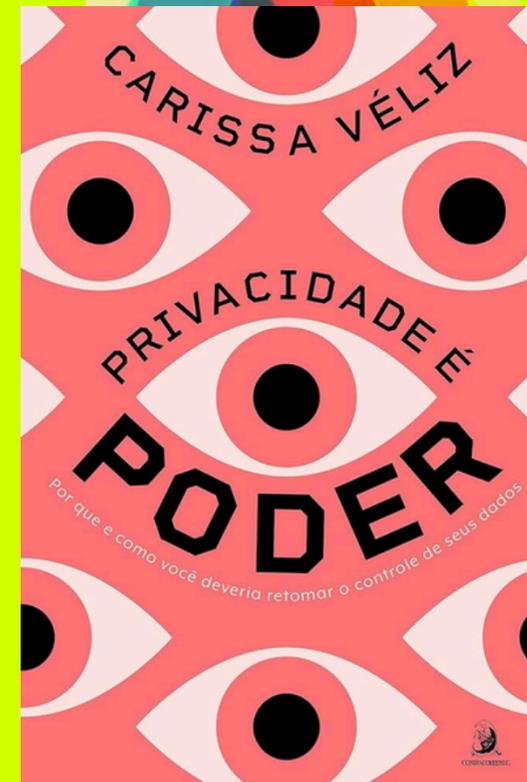


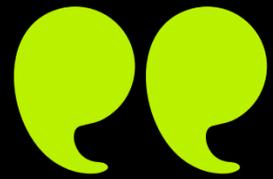
É um mundo em que **você se preocupa com a privacidade de seus filhos**. Você se pergunta se o futuro deles pode estar comprometido quando jogam jogos online, pois você sabe que as pontuações deles são vendidas a corretores de dados que calculam as capacidades cognitivas. Você se preocupa que eles possam errar, como ficar bêbados na adolescência e serem fotografados, e que por causa disso eles nunca consigam um emprego. Você se preocupa com o quanto eles têm de ser obedientes para terem uma chance de ser bem-sucedidos na sociedade. **Você se preocupa com o fato deles nunca sentirem o gosto da liberdade. Esta é uma sociedade preparada para uma tomada de poder autoritária.**

(...) vigilância demais pode violar o espírito das pessoas. **Educar crianças sob vigilância é criar súditos, não cidadãos.** E nós queremos cidadãos. Para seu próprio bem-estar e para o bem da sociedade.

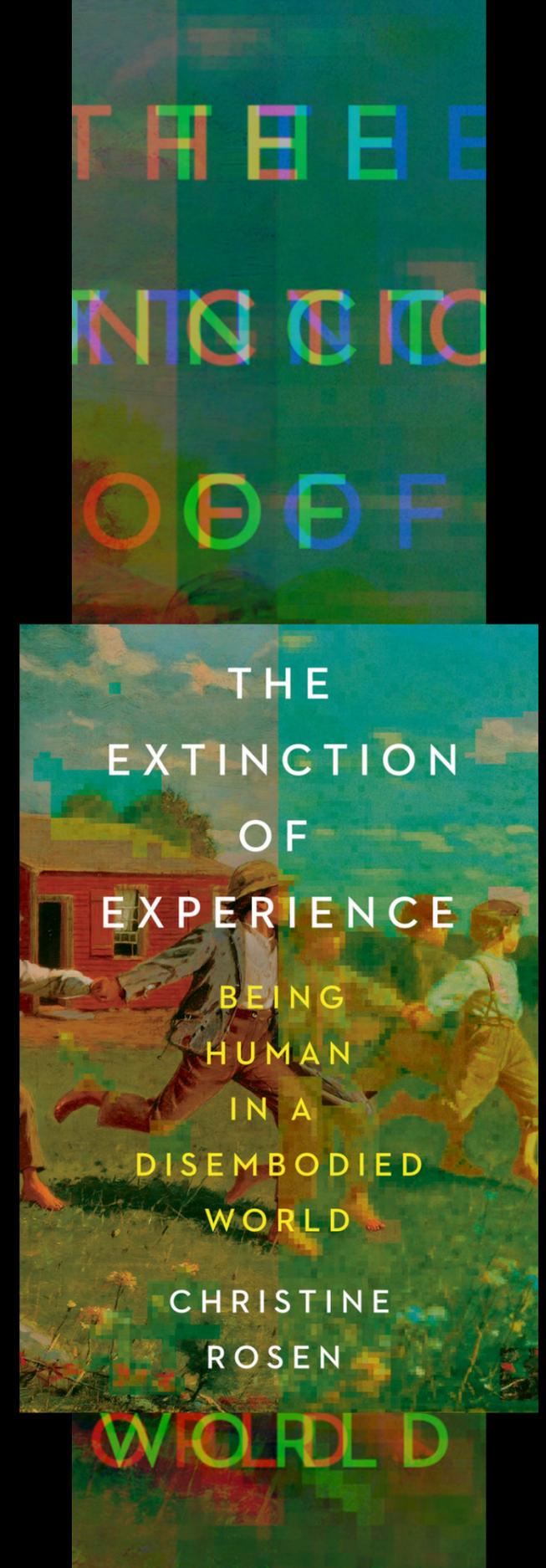


CARISSA VÉLIZ, 'Privacidade é poder: Por que e como você deveria retomar o controle de seus dados', Ed. Contracorrente, 2021.





Quando escolhemos nos conformar às exigências da máquina e substituir as interações humanas por experiências mediadas, corremos o risco de nos tornarmos mais parecidos com máquinas; **é a diferença sutil, mas importante, entre colocar algo que você gosta no Instagram e fazer algo especificamente para o Instagram porque você quer ser admirado.**



QUAIS EXIGÊNCIAS TEMOS PARA EMPRESAS E TOMADORES DE DECISÃO?





IA **centrada na criança** (0-18 a) sob as lentes da proteção, provisão e participação:

1. Apoiar o desenvolvimento e o bem-estar das crianças
2. Garantir a inclusão de e para as crianças
3. Priorizar a justiça e a não discriminação para crianças
4. Proteger os dados e a privacidade das crianças
5. Garantir a segurança das crianças
6. Fornecer transparência, explicabilidade e responsabilidade para as crianças
7. Capacitar governos e empresas com conhecimentos de IA e direitos das crianças
8. Preparar as crianças para desenvolvimentos presentes e futuros em IA
9. Criar um ambiente favorável



- Constituição Federal
- Convenção sobre os Direitos da Criança
- Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), art. 17
- Estatuto da Pessoa com Deficiência
- Código de Defesa do Consumidor (CDC), arts. 36, 37, 39
- Marco Legal da Primeira Infância, art. 5
- Resoluções do Conanda, com destaque para a 163/2014 e 245/2024
- Marco Civil da Internet
- Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), art. 14
- Comentário Geral N. 25 sobre direitos da criança em relação ao ambiente digital
- Lei 7.716/89 (que combate discurso de ódio e racismo)

COMENTÁRIO GERAL Nº 25 (2021)

Sobre os Direitos das
Crianças em relação
ao ambiente digital

Comitê dos Direitos
da Criança da ONU

No presente Comentário geral, o Comitê explica como Estados Partes devem implementar a Convenção em relação ao ambiente digital e fornece orientações sobre medidas legislativas, de políticas e outras medidas relevantes para assegurar o pleno cumprimento de suas obrigações nos termos da Convenção e dos Protocolos Opcionais à luz das **oportunidades, riscos e desafios na promoção, respeito, proteção e cumprimento de todos os direitos das crianças no ambiente digital.**

PRINCÍPIOS GERAIS

Não discriminação

O melhor interesse da criança

Direito à vida, à sobrevivência e ao desenvolvimento

Respeito pela opinião da criança



ALTA PARTE PERCEPÇÃO
SOBRE FALTA DE

84% ENTRE OS BRASILEIROS
QUE AS EMPRESAS DE REDES SOCIAIS
APOIAM AS FAMILIAS AS FAMILIAS
E TAMBÉM QUE TAMBÉM QUE A REGIS
MENOS AS CRIMINOSAS E OBRIGAM AS
AS LEIS DE OUTROS PAIS DE OUTROS PAIS

84% da população brasileira
que as empresas de redes
sociais apoiam as famílias
que elas controlam o conteúdo
adolescente

83% dos brasileiros
até 17 anos de idade
a lei brasileira que obriga
as crianças a serem protegidas
do que em redes sociais
Entre as percentual

71% afirmam que a Lei
de Proteção e Defesa
de Dados Pessoais (LGPD)
não tem sido efetiva e que
a publicidade infantil

PESQUISA DATAFOLHA (AGO/2024)



9 entre 10

brasileiros acreditam que as
empresas de redes sociais
**fazem menos do que
deveriam para proteger
as crianças online.**

E A MAIORIA DA POPULAÇÃO CONSIDERA
QUE ELAS SÓ DEVERIAM ACESSAR AS
REDES SOCIAIS A PARTIR DOS **15 ANOS.**

PESQUISA DATAFOLHA (AGO/2024)

AMPLO CONSENSO SOBRE IMPACTOS:

93% de concordância com a frase:

As crianças e os adolescentes estão ficando viciados em redes sociais

92% de concordância com a frase:

É muito difícil para crianças e adolescentes se defenderem sozinhas de violências e de conteúdos inadequados para sua idade nas redes sociais

90% de concordância com a frase

(entre pais com filhos de 0 até 17 anos):

A exibição de propagandas e comerciais para crianças e adolescentes nas redes sociais incentiva o consumo em excesso



CAMINHOS PARA ENFRENTAR O DESAFIO O QUE É PRECISO



Estrutura global de governança ativa

Regulação das redes sociais e IA

Fiscalização e punição das ilegalidades

Colocar a criança e o adolescente no centro

MOBILIZAÇÃO PÚBLICA E CARTA DE APOIO

Já são mais de centenas de...

**Organizações,
Redes,
Especialistas,
Acadêmicos,
Professores,
Pedagogos e
Pesquisadores**

que apoiam este PL!

**Leia a carta, junte-se à
luta e aprove o
PL nº 2.628/2022!**

[Clique aqui para declarar seu apoio ao PL 2628/2022!](#)
[Já somos mais de 3.100!](#)

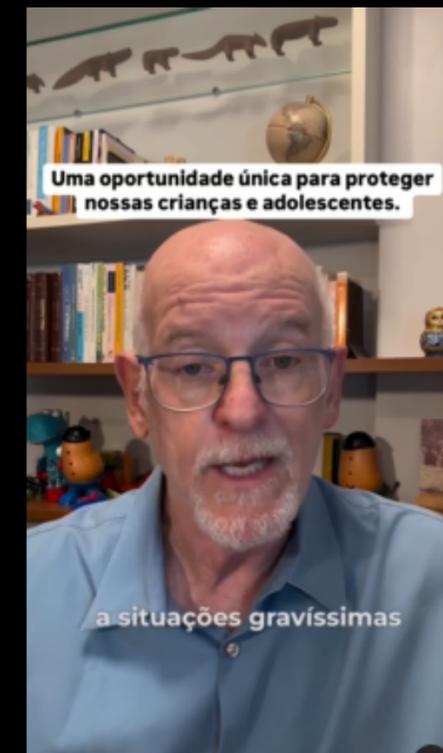
[Envie um email para os Senadores!](#)

Carta de Apoio à Aprovação do Projeto de Lei n.º 2.628/2022 na Comissão de Comunicação e Direito Digital do Senado Federal

Defesa da proteção integral da criança e do adolescente no ambiente digital

As organizações da sociedade civil e entidades do campo da defesa de direitos de crianças e adolescentes, educação, direitos humanos, direitos digitais e pessoas com notória atuação nessas áreas vêm manifestar o seu total apoio ao relatório da Comissão de Comunicação e Direito Digital (CCDD) sobre o Projeto de Lei n.º 2628/2022¹, publicado no dia 4.11.2024, que dispõe sobre a proteção integral da criança e do adolescente no ambiente digital, e à aprovação do Projeto de Lei no Congresso Nacional.

Partindo das excelentes iniciativas do Senador Alessandro Vieira (MDB/SE), autor do projeto, e do Senador Jorge Kajuru (PSB/GO), relator do texto na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ), o novo substitutivo, relatado pelo Senador Flávio Arns (PSB/PR), demonstra, mais uma vez, o compromisso do Congresso Nacional com a defesa dos direitos de crianças e adolescentes no ambiente digital e com a proteção integral e prioritária garantida a essas pessoas vulneráveis pelo art. 227 da Constituição Federal.



pediatriaintegralbr • Seguir
Áudio original

pediatriaintegralbr • Temos uma oportunidade única para proteger a infância e da adolescência brasileiras: o Senado vai votar amanhã o Projeto de Lei 2.628, sobre a proteção integral da criança e do adolescente no ambiente digital.

A gente sabe como o celular e as redes sociais e vídeos curtos estão causando impacto negativo na vida e na saúde de crianças e adolescentes. Elas prejudicam muito seu desenvolvimento e bem-estar, com danos no aprendizado, na atenção, no sono, nas habilidades de relacionamento, na criatividade, na saúde física, mental e emocional. É possivelmente o maior problema de crianças e adolescentes na atualidade.

24.352 curtidas
26 de novembro de 2024

PL 2628/20: Um passo para a proteção digital no Brasil e os desafios da verificação de idade

Alessandra Borelli

PL 2.628/20 propõe regulamentar a segurança digital no Brasil, focando na proteção de crianças e privacidade, inspirado em modelos internacionais.

terça-feira, 26 de novembro de 2024

Atualizado às 11:37

O QUE FAZER

HABILIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

Resiliência, Adaptabilidade, Criatividade

Sensibilidade, Empatia, Saúde Mental / Social

Capacidade Reflexiva, Pensamento Crítico,

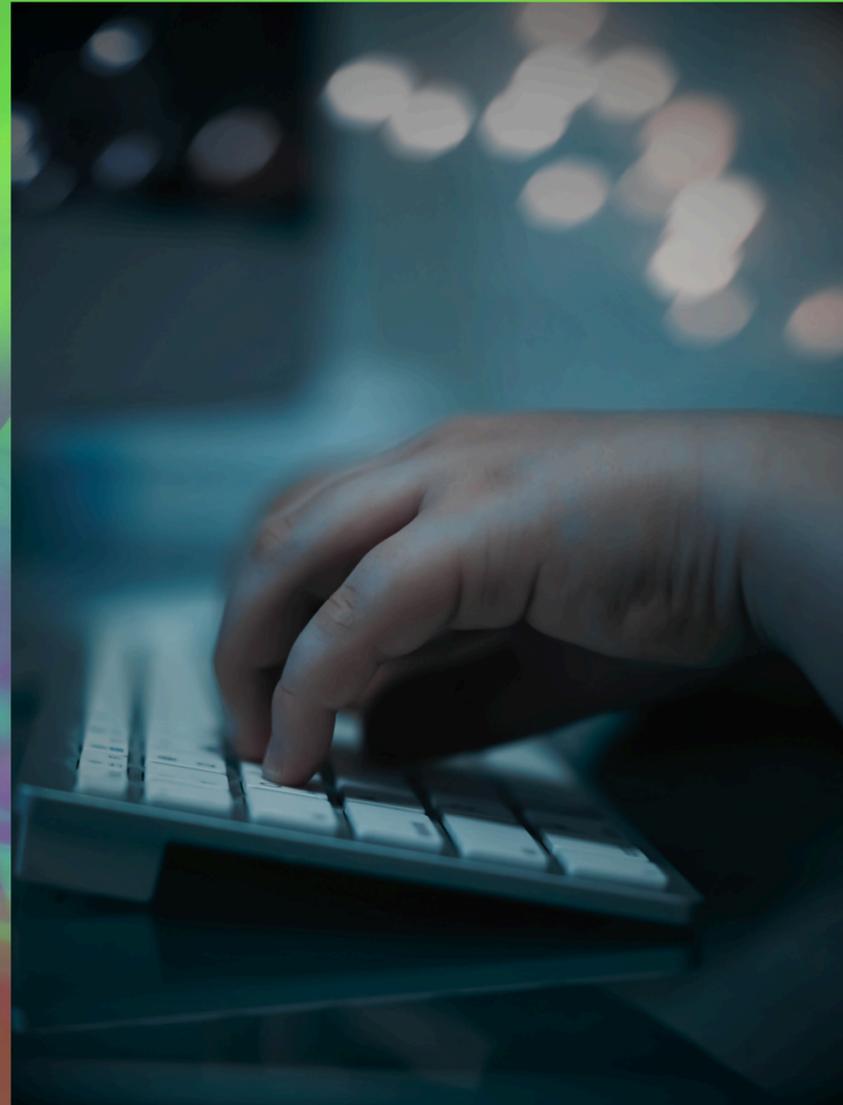
PROPAGAR

Cultura de paz

Diversidade / Tecnodiversidade [**Yuk Hui**]

+ ARTE + CULTURA + NATUREZA + EXPERIÊNCIAS

AMBIENTE DIGITAL QUE QUEREMOS



EQUILÍBRIO:

**Liberdade, privacidade
e inclusão**

com os avanços
tecnológicos

Plataformas abertas,
bens digitais públicos

a serviço do ser
humano e do planeta

UM FUTURO QUE NÃO DEIXA NENHUMA CRIANÇA PARA TRÁS

NO QUAL AS TIC'S SEJAM UMA
FORÇA PARA O BEM E
FERRAMENTAS PARA INCLUSÃO,
EQUIDADE E SEGURANÇA



O futuro que queremos é aquele
onde **todas as crianças** sejam
protegidas, livres e seguras para
serem quem são e quem sonham
em se tornar.

OBRIGADA

