

Enfrentando deepfakes: como promover a integridade da informação diante da desordem informacional?

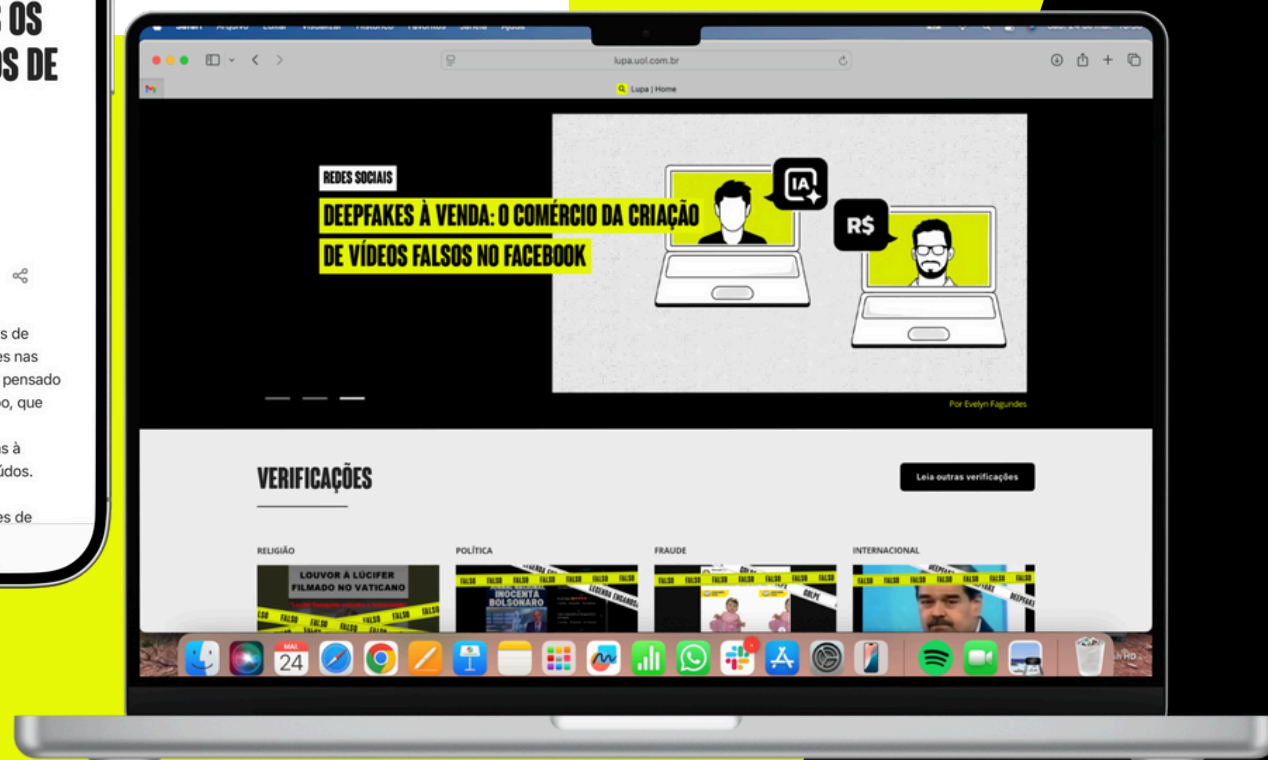


Natália Leal

Diretora-executiva da Lupa e presidente da Ajor

Lupa

Lupa

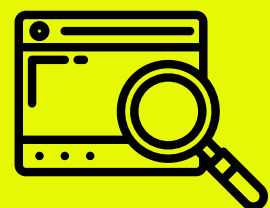


Somos referência em combate à desinformação

Fundada em 2015 pela jornalista Cristina Tardáguila, a Lupa atua há uma década para **qualificar o debate público** e fornecer informação útil a diferentes públicos. Nossa missão é garantir que **cada pessoa circule com segurança no ambiente digital**, consumindo e produzindo conteúdo com mais responsabilidade.

Contamos com mais de 30 profissionais com profunda experiência em construir soluções multiformato para **aproximar as pessoas da informação verdadeira** e baseada em fatos e **desenvolver o pensamento crítico** e a consciência sobre os impactos da desinformação.

Nossas soluções estão baseadas em quatro pilares



JORNALISMO

Checamos e investigamos informações que circulam em redes sociais e discursos de atores políticos para expor o que é falso. Temos metodologia própria e somos auditados anualmente pela International Fact-Checking Network, garantindo nosso apartidarismo e transparência.



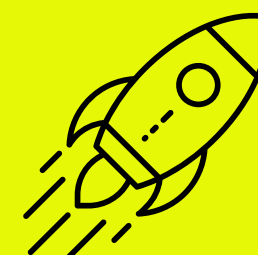
EDUCAÇÃO

Produzimos conteúdo de educação midiática em diferentes formatos digitais e físicos para todos os públicos. Formamos professores e acompanhamos escolas, empresas e outras organizações que desenvolvem programas de combate à desinformação externa e internamente.



INTELIGÊNCIA

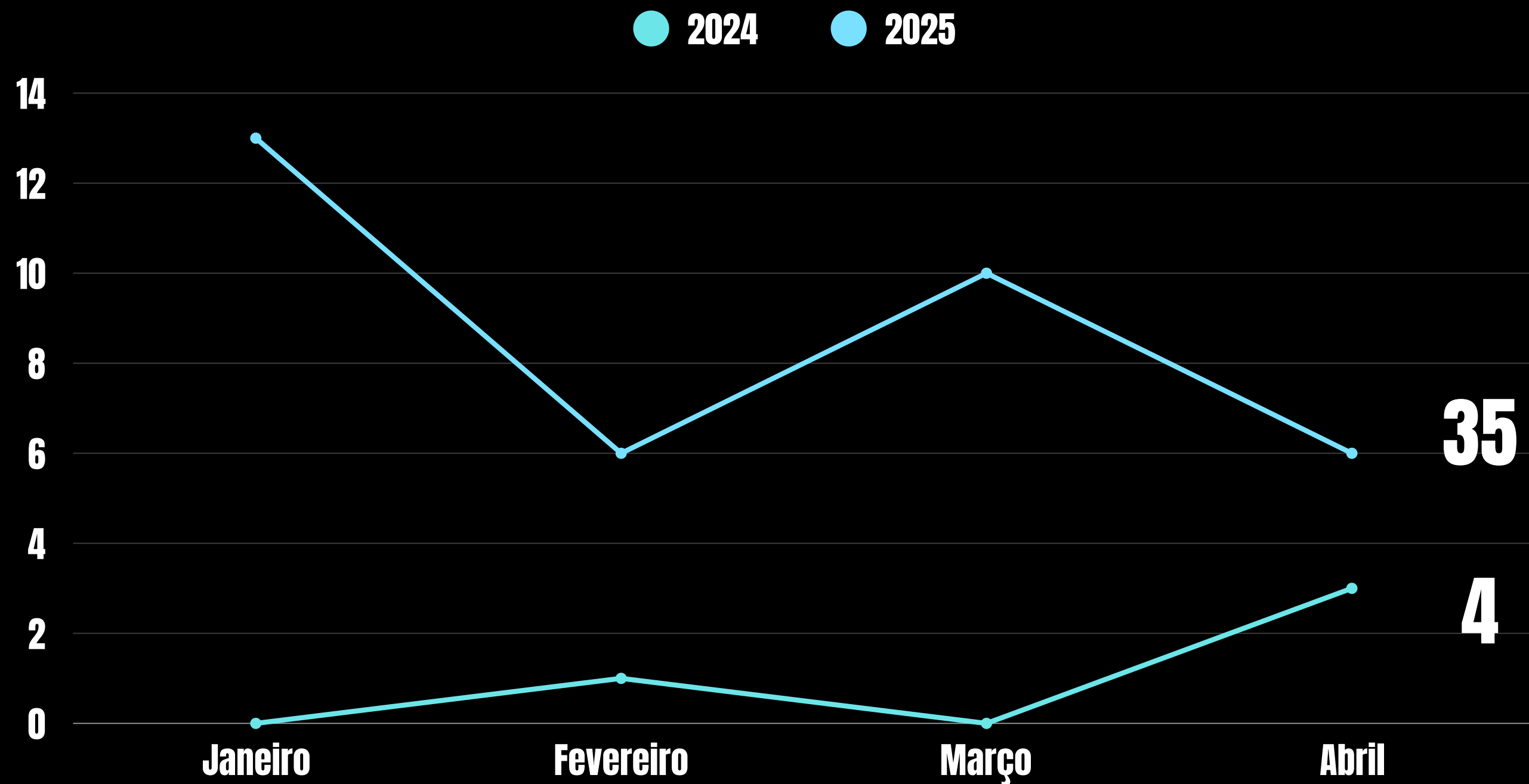
Nosso acervo indica impactos e tendências sobre desinformação e nos permite produzir relatórios personalizados para construção de marcas e gestão de crise e basear decisões estratégicas e políticas públicas e privadas relacionadas a desinformação e ao ambiente digital em diferentes frentes.



INOVAÇÃO

Desenvolvemos soluções tecnológicas para acelerar nosso trabalho de checagem e verificação e para monitorar o ambiente digital. Aplicamos as melhores práticas no uso de inteligência artificial para construir soluções éticas e comprometidas com o desenvolvimento social.

A proporção de peças geradas por IA cresceu 10 vezes de 2024 para 2025



2024

34
peças geradas
por IA

4,2%
do total
(809)

2025*

35
peças geradas
por IA

17,7%
do total
(198)

Maio de 2025

Vídeos usam IA para espalhar narrativa falsa sobre renúncia de Maduro

Circulam nas redes sociais vídeos afirmando que Nicolás Maduro, presidente da Venezuela, decidiu renunciar e ceder o poder para seu opositor, Edmundo González. Um dos posts mostra Maduro comentando o tema. É falso. Os conteúdos foram criados com inteligência artificial. O trecho que mostra Maduro discursando sobre a “renúncia” é uma deepfake.

Por Evelyn Fagundes

Drauzio Varella não recomendou produto para visão; vídeo é deepfake

Circula nas redes sociais um vídeo em que o médico Drauzio Varella promove um suplemento alimentar supostamente capaz de reverter problemas de visão como miopia, glaucoma, catarata e até casos de perda da visão. É falso. O vídeo foi criado com deepfake. Drauzio Varella nunca recomendou o produto – que nem sequer possui aprovação da Anvisa.

Por Evelyn Fagundes

Vídeo de Trump chamando Lula de ‘palhaço’ foi manipulado por IA

Circula nas redes sociais um vídeo do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, em que ele, supostamente, faz críticas ao Brasil, em especial ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). No discurso, Trump chama o petista de ‘palhaço corrupto’. É falso. O vídeo foi manipulado com uso de inteligência artificial (IA).

Por Ítalo Rômany

É IA imagem em que Trump aparece com novo Papa

Circula nas redes sociais uma imagem do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, ao lado do novo Papa Leão XIV. A publicação sugere uma aproximação entre o Pontífice e o republicano. É falso. O registro foi manipulado com uso de inteligência artificial (IA).

Por Ítalo Rômany



CANAIS DO YOUTUBE LUCRAM COM FAKES CRIADAS POR IA CONTRA SISTEMA ELEITORAL, STF E JANJA

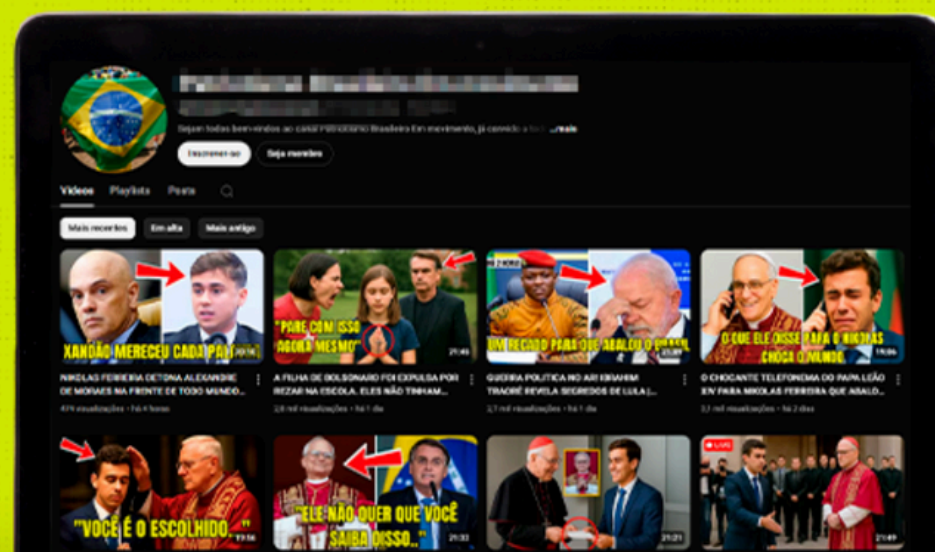
22.05.2025 - 16h49

Ítalo Rômany



Este texto foi atualizado para incluir resposta do Youtube. O canal Verdade Pátria foi banido pela plataforma após reportagem.

22.05.2025 - 17h02



OUTRO LADO

A reportagem **não conseguiu obter o contato** dos canais citados. Após contato da Lupa com o YouTube, **o canal Verdade Pátria saiu do ar.**

Em nota, a plataforma respondeu que “todo conteúdo no YouTube deve seguir nossas Diretrizes da Comunidade, e contamos com uma combinação de sistemas automatizados, revisores humanos e denúncias de usuários para identificar material suspeito” e ainda que “após revisão, **encerramos o canal Verdade Pátria, por violar nossas Políticas.** O YouTube não permite spam, golpes ou outras práticas enganosas que se aproveitem da comunidade do YouTube”.

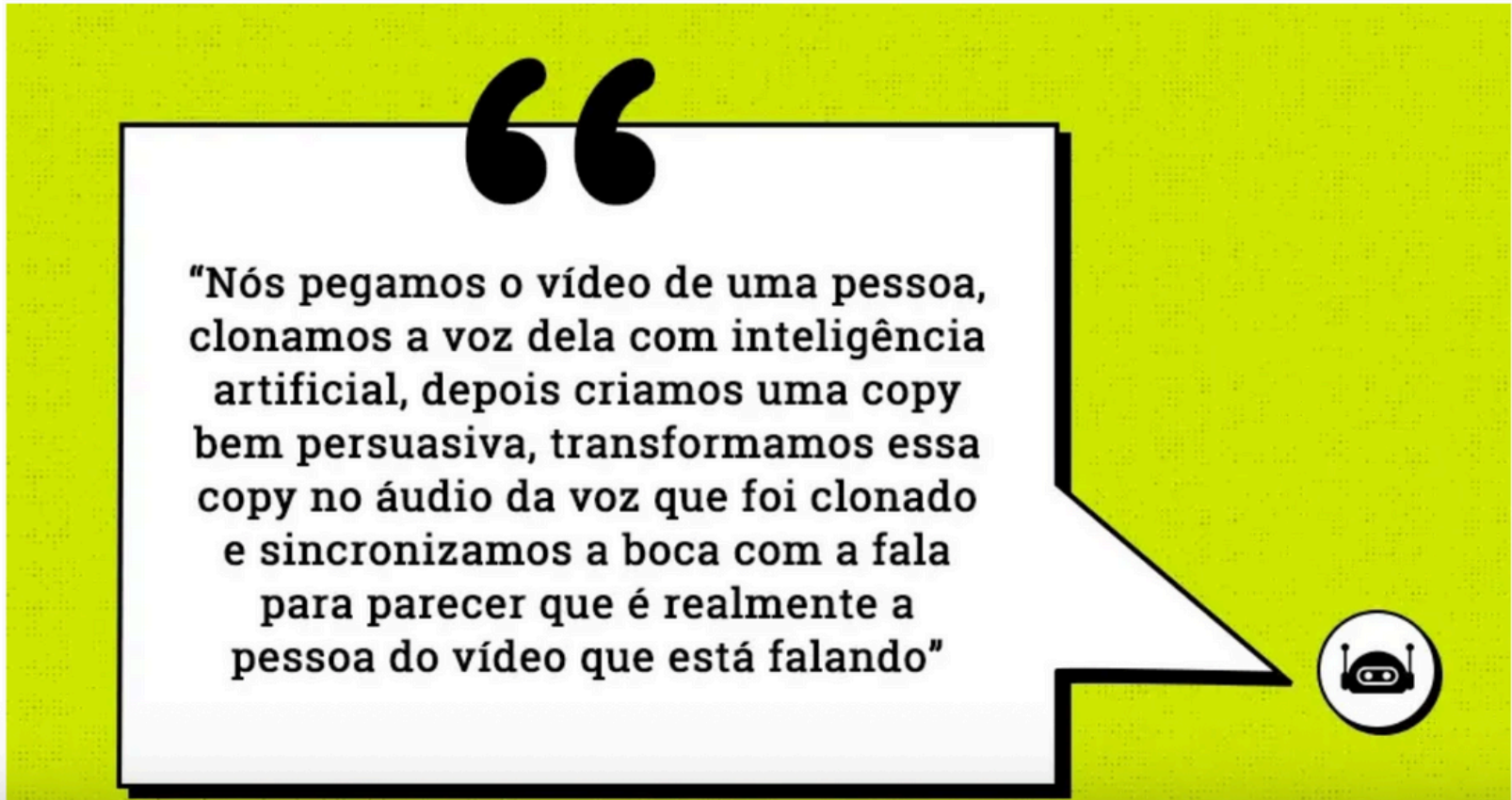
DEEPFAKES À VENDA: O COMÉRCIO DA CRIAÇÃO DE VÍDEOS FALSOS NO FACEBOOK

19.05.2025 - 08h00

Evelyn Fagundes
Rio de Janeiro - RJ

🐦 f 🕒 📌 in ➦

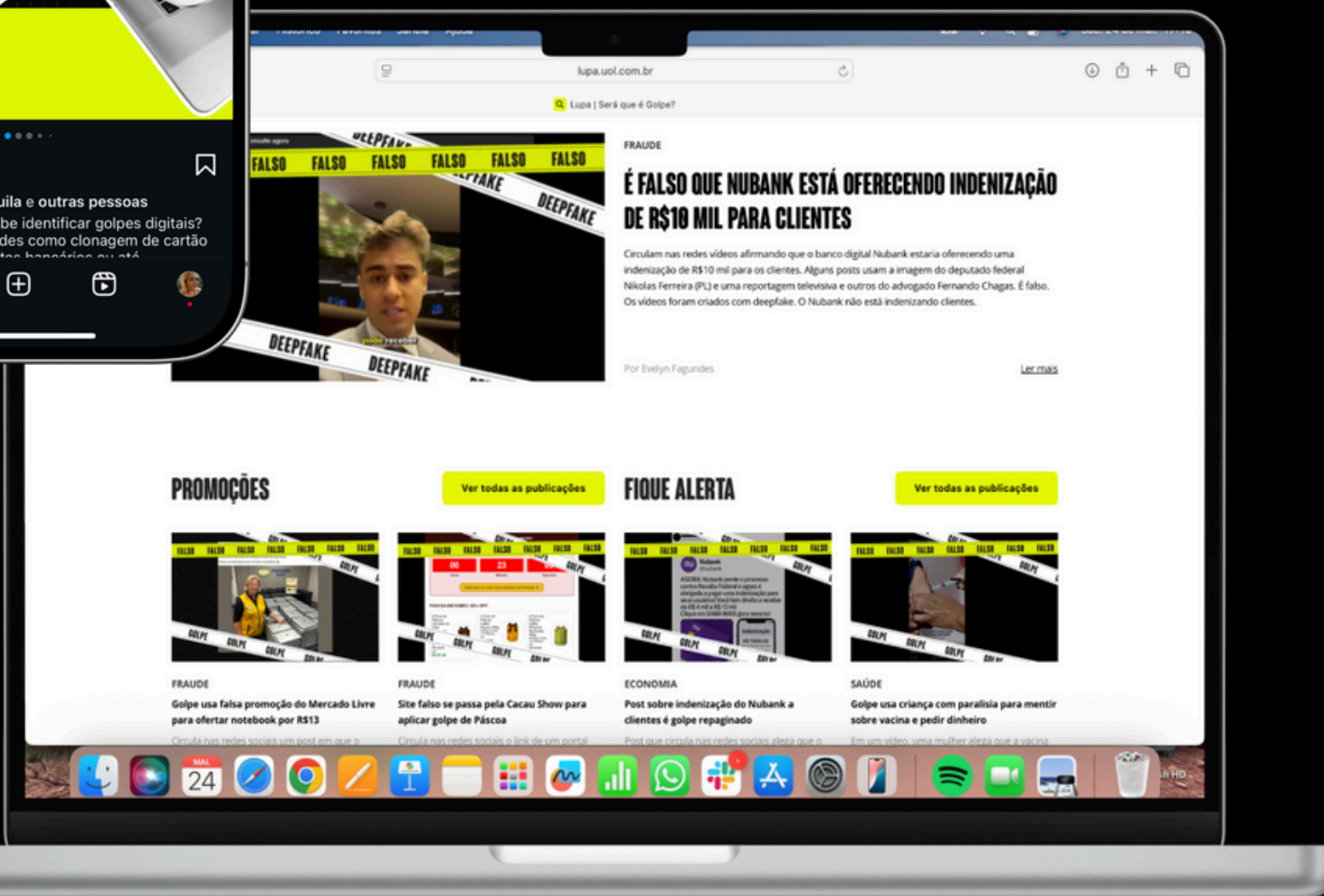
No Facebook, anunciantes oferecem serviços de criação de vídeos com Inteligência Artificial (IA), com a técnica chamada “deepfake”, que é capaz de manipular falas de uma gravação original, fazendo com que uma pessoa pareça endossar um produto que, na verdade, ela nunca recomendou. Por valores a partir de R\$80, é possível comprar, por exemplo, um vídeo adulterado de um médico famoso para elogiar um determinado suplemento alimentar. Também há a opção de criar, do zero, o depoimento de um indivíduo comum sobre os supostos efeitos do produto – porém, essa pessoa não existe: trata-se apenas de avatar de inteligência artificial.



Será que é golpe?



Repositório digital inédito e exclusivo sobre **golpes e fraudes financeiras** que circulam em redes sociais



2024

55
golpes

6,8%

do total
(809)

2025*

37
golpes

18,7%

do total
(198)

Ferramenta de busca sobre golpes

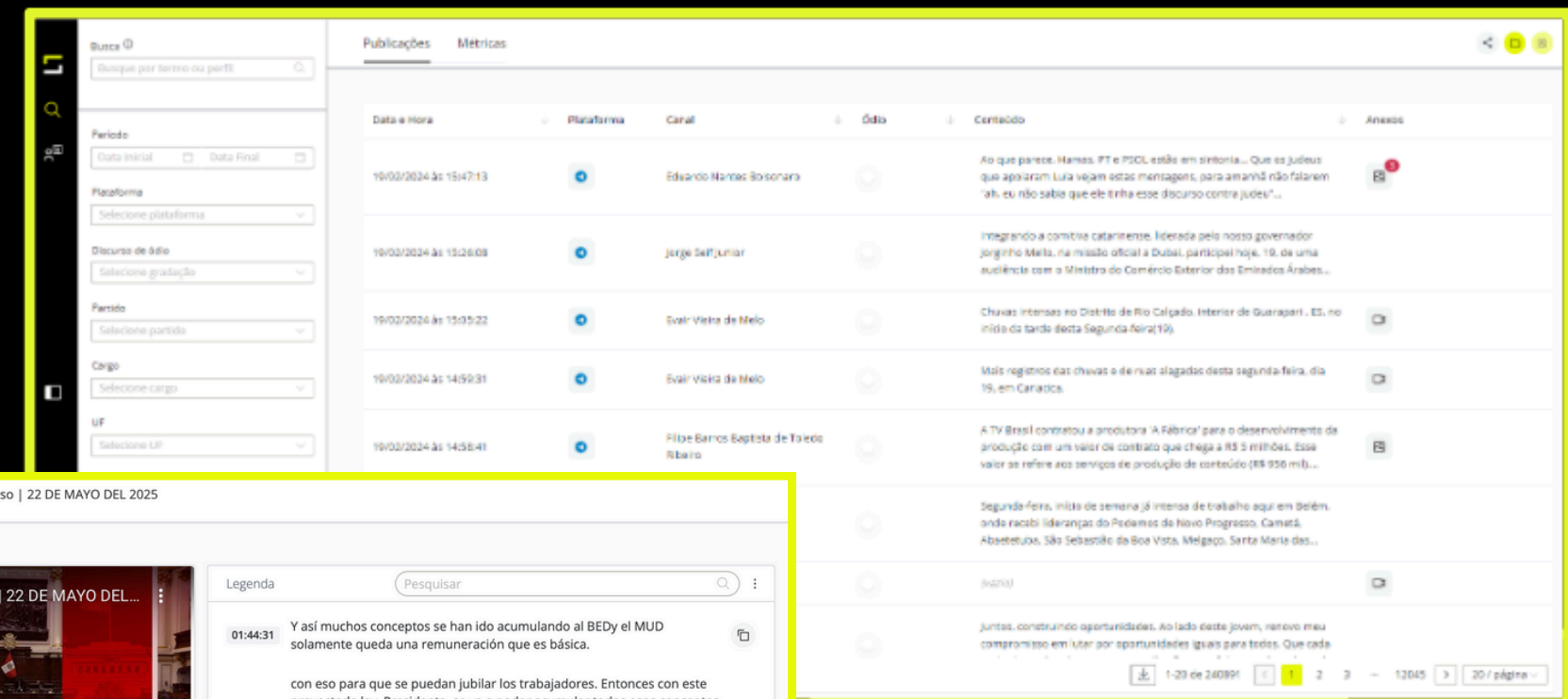


Conteúdo educativo para a audiência

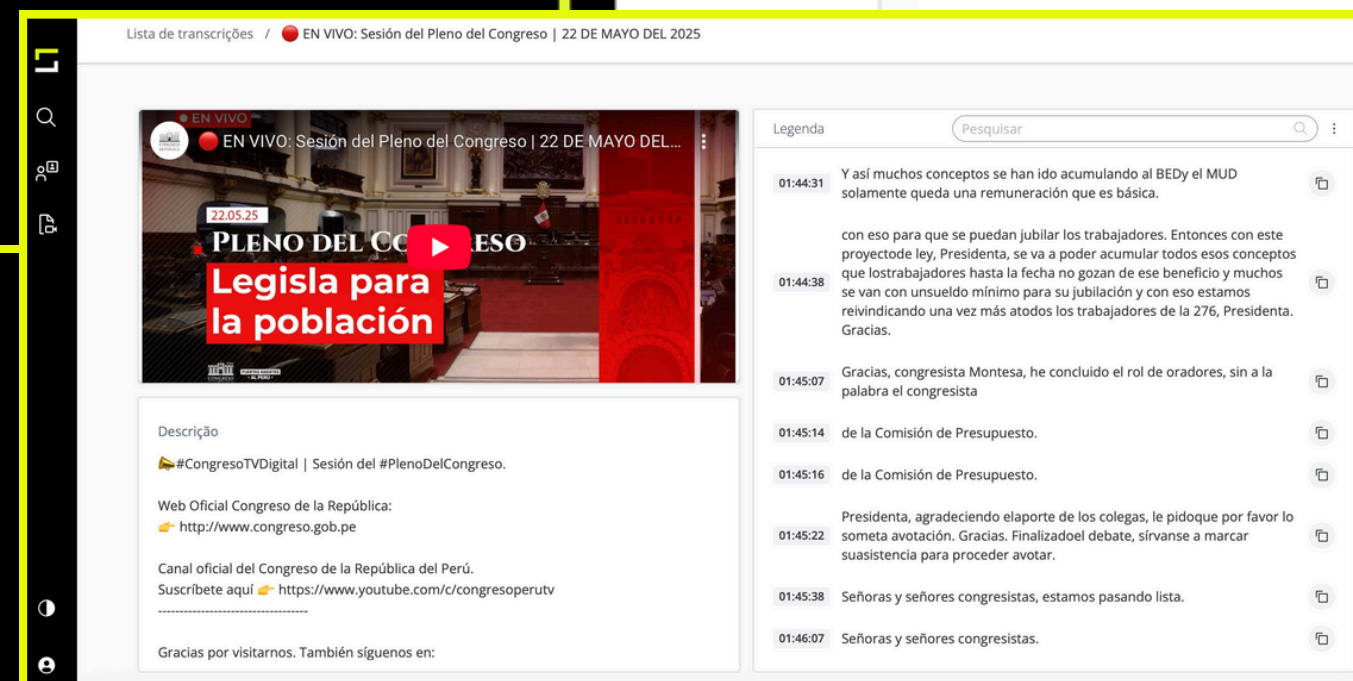
LupaScan



Ferramenta de **monitoramento de desinformação e discurso de ódio** em diferentes plataformas sociais



Função exclusiva de transcrição em tempo real de transmissões em vídeo em português, inglês e espanhol, com opção de tradução simultânea

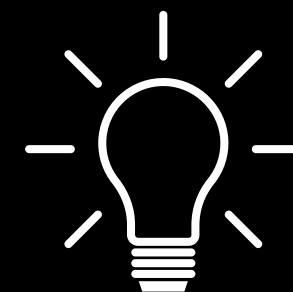


Produto digital mais inovador das Américas em 2025 (WAN-Ifra)



Lupeiros

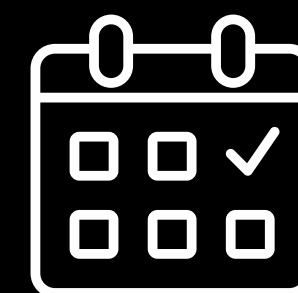
Material pedagógico de educação midiática
desenvolvido para os diferentes níveis de ensino
(Fundamental I e II e Médio)



Foco no incentivo ao pensamento crítico e na formação digital e cidadã



Apoio contínuo ao facilitador, com orientações sobre aplicação e tira-dúvidas



Lançamento
previsto para o 1º
semestre de 2026

Obrigada!

natalia@lupa.news

