

Apresentação

Nascemos com missão de criar a nova rede social *de brasileiros para brasileiros*



Histórico



Secretaria Municipal de
Assistência Social



**Rogério
Gimenez**

Favela da Bratac



perfil social



perfil educacional



perfil profissional

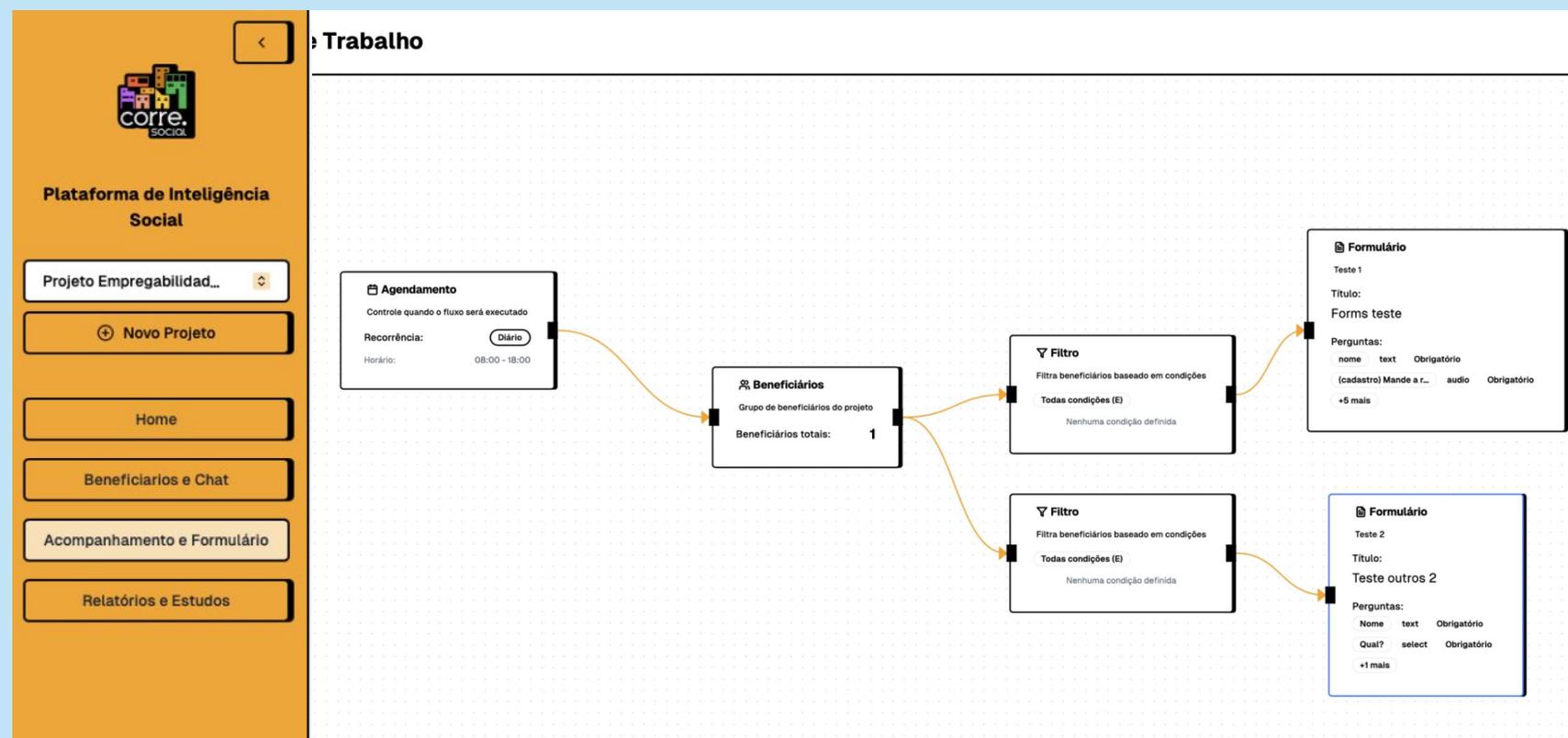
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INOVAÇÃO,
MODERNIZAÇÃO
E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Atualmente



Hoje somos uma plataforma de automação e IA para impacto social, nossa missão é fazer o trabalho do governo e ONGs ser 10x maior com 10x menos recursos



Espectro do Setor de Privado/Impacto

Como organizações se posicionam de acordo com seu objetivo mercadológico/impacto



Fonte: <https://www.phomenta.com.br/o-que-sao-negocios-de-impacto>

Espectro do Setor de Privado/Impacto

Como estas organizações impactam



Fonte: <https://www.phomenta.com.br/o-que-sao-negocios-de-impacto>

Trocando de Lente

Da ideação de um negócio apenas pelo lucro até a ideação de um negócio de impacto

Como é

- Oportunidade de mercado (tendências e dados)
- Desenvolve negócio
- Crescimento pelo lucro
- Venda para outra empresa continuar crescendo pelo lucro
- **ROI** - Retorno sobre o Investimento - Comprei uma ação por 1 real e vendi por 10

Como deveria ser

- Definição do problema a partir de conversas clientes/população/beneficiários e entendimento de sua realidade
- Definição de oportunidade de mercado
 - Resolve o problema?
 - Estão dispostos a pagar?
- Servir as pessoas e medir impacto
- **SROI** - Cada 1 real investido no negócio 3 reais voltaram para a sociedade

Trocando de Lente

Barreiras para realização

Falta de conhecimento da população

- Mais programas de educação e acessibilidade da tecnologia e negócios de impacto

Financiamento para inovação de problemas sociais

- Mercado grande, mas cada cliente tem renda média mais baixa



Hackeando Futuros

Programa de inovação para população vulnerável a partir de educação e co-participação popular + conhecimento de especialistas

1. Fomento do governo, empresas e doações para capital semente
2. Mapeamento de demandas e escuta do território para o território
3. Time de P&D em apoio a pessoas em vulnerabilidade que conhecem e querem resolver o problema
4. Educação e capacitação em áreas de pessoas interessadas, bolsas de estudo/emprego
5. Venda da solução para a própria população/governos/empresas que atendam o público
6. Busca de investimento externos para crescimento e escala dos negócios, modelos cooperativos e sociais de negócio para manter interesse da população

Mini História: Cozinha Comunitária "Sabores da Vida"

Um exemplo fictício de futuro hackeado



- $SROI = \text{Valor Social Gerado} / \text{investimento inicial} = 1.000.000 / 50.000$
- $SROI = 20$