

Legalite

PUC-Rio

DEPARTAMENTO DE
DIREITO



DEPARTAMENTO
DE INFORMÁTICA
PUC-RIO

Legalite

PUC-Rio

Fake News e Exercício Democrático

Caitlin Mulholland

- Liberdade de expressão
 - Direito de informar
 - Direito de ser informado
- Desinformação (*misinformation* e *disinformation*)
- Filter bubble e o uso de algoritmos

Dados sobre uso da Internet e compartilhamento de notícias

- **Relatório Mídia Digital da Reuters de 2018**

- 66% dos entrevistados usam as redes sociais para buscar notícias, incluindo 14% que dizem usar o Twitter.

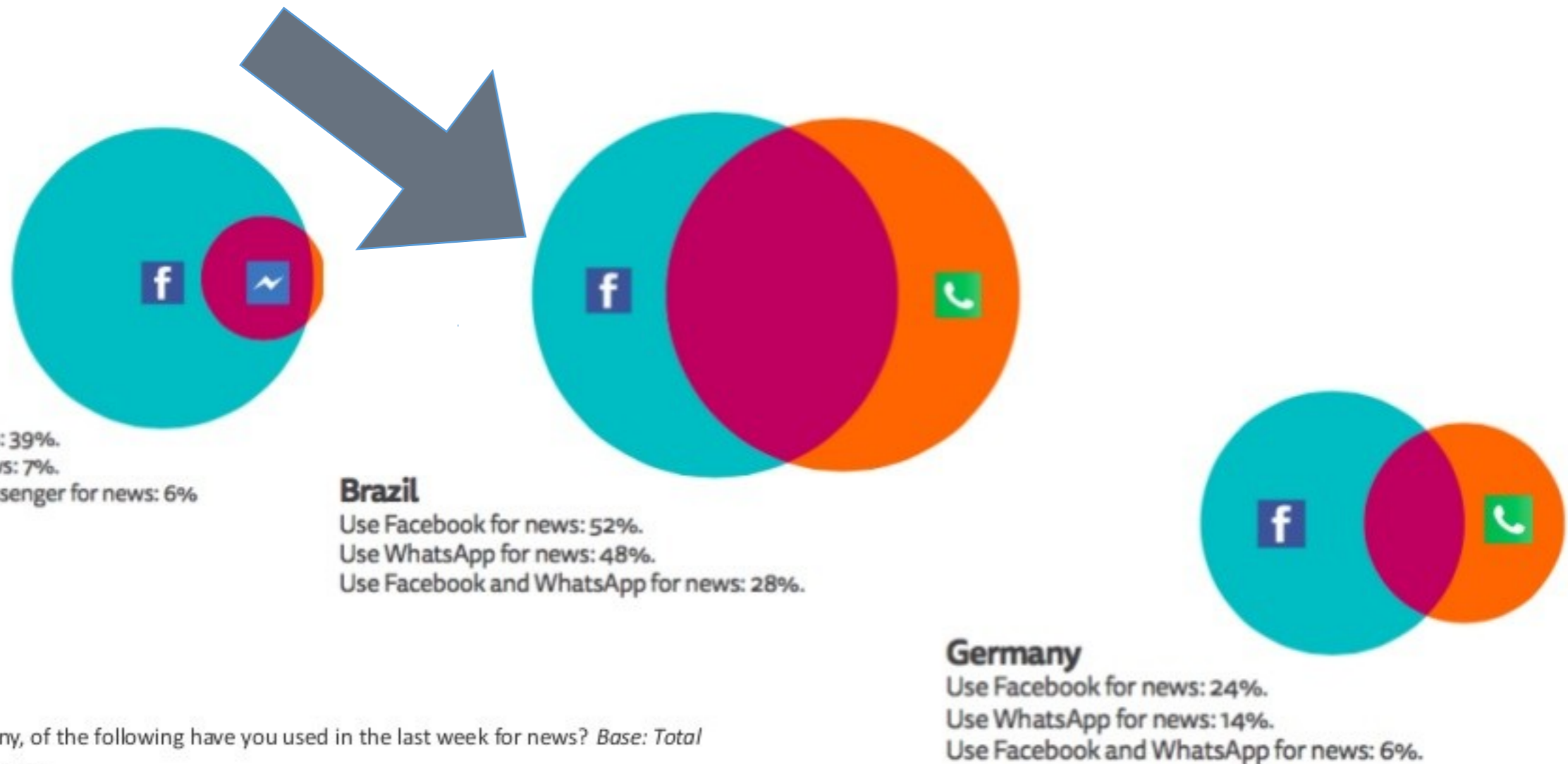
- **WhatsApp**

- Brasil é responsável por 10% da base de usuários do mundo.

- **O Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (Cetic.br)**

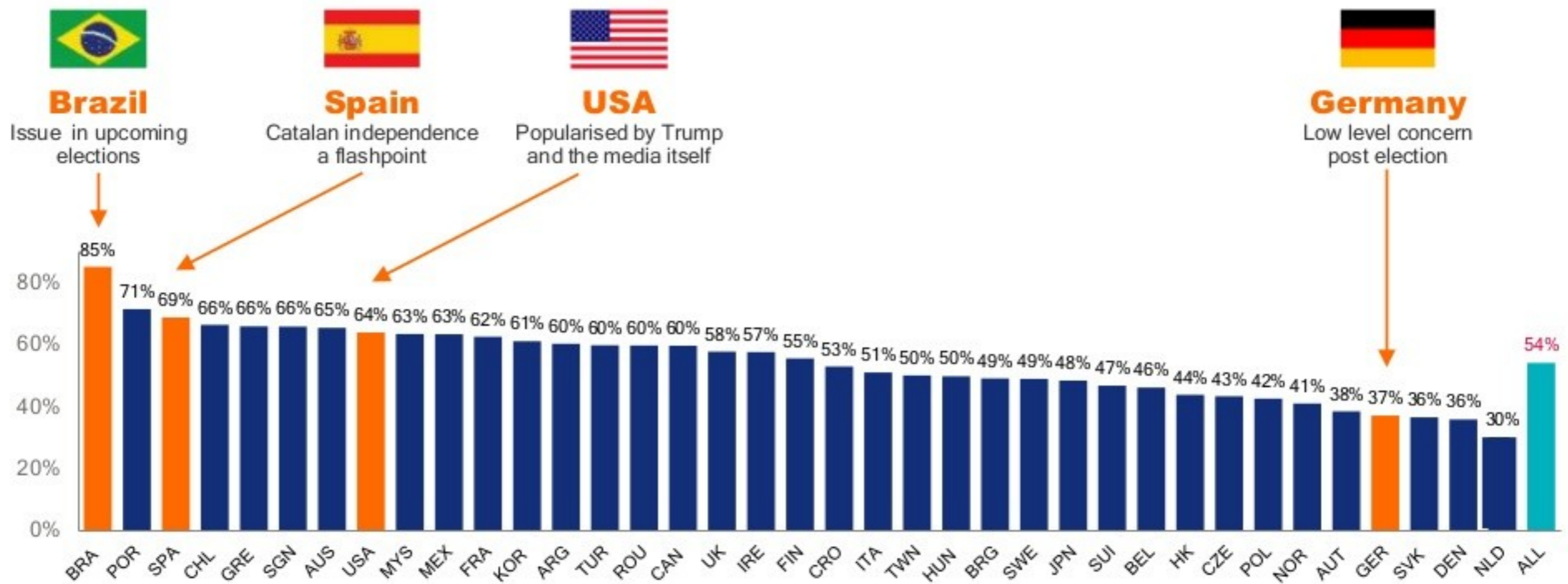
- 50% da população usa a Internet para ler notícias
- 68% dos usuários de Internet compartilharam algum tipo de conteúdo online em 2016

Overlap in use of Facebook and messaging apps for news



Q12B. Which, if any, of the following have you used in the last week for news? *Base: Total sample in each market.*

Varied concern about whether online news is real or fake



Q_FAKE_NEWS_1. Please indicate your level of agreement with the following statement. "Thinking about online news, I am concerned about what is real and what is fake on the internet." Base: Total sample in each market

Who bears biggest responsibility to fix the problem?

 **1. PUBLISHERS**
75%

 **2. PLATFORMS**
71%

 **3. GOVERNMENT**
61%



60%



“content is now removed within a few hours.”
(M, 30–45, Germany)

41%

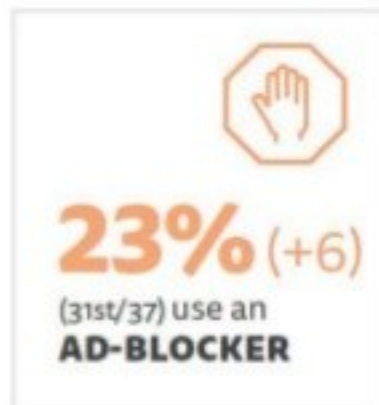


“It’s free speech right?”
(F, 20-29, USA)





BRAZIL: PAY, SOCIAL MEDIA AND SHARING



TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For news	All
1	Facebook	52% (-5)	75%
2	WhatsApp	48% (+2)	83%
3	YouTube	34% (-2)	78%
4	Instagram	16% (+4)	48%
5	Twitter	14% (+2)	26%
6	Facebook Messenger	10% (-1)	39%

61%

SHARE NEWS
via social or email



38%

COMMENT ON NEWS
via social or website



Critérios para identificar fake news

- **Profissionalismo:** Fontes que não fazem uso de padrões e boas práticas de jornalismo profissional.
- **Estilo:** Fontes que usam linguagem emocionalmente carregada, com expressões emotivas, hipérboles, ataques ad hominem, manchetes enganosas, uso excessivo de maiúsculas, generalizações arriscadas e falácias, uso de imagens comoventes e muitas fotos e memes mobilizadores.
- **Credibilidade:** Fontes que se baseiam em informações falsas e teorias conspiratórias, que muitas vezes empregadas estrategicamente.
- **Viés:** Textos dessas fontes são altamente enviesados, ideologicamente distorcidos ou hiper partidários e as notícias frequentemente incluem comentários fortemente opinativos.
- **Falsificação:** Essas fontes imitam notícias de fontes reconhecidas. Elas falsificam fontes, marcas e padrões de estilo.

“O zero rating limita os usuários dentro desse ecossistema quebrado Facebook + Whatsapp e não oferece uma biblioteca virtual, uma enciclopédia, ou um site onde as notícias estejam integrais e contextualizadas. Isso é ruim porque as pessoas

- Artigo 5, CF
- IV - é livre a manifestação do pensamento, sendo vedado o anonimato;
- IX - é livre a manifestação da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença.

- Selective exposure
 - Maneiras de justificar que a decisão é correta com notícias que reafirmam a posição do eleitor.
 - “Queremos acreditar que fizemos boas escolhas políticas”
 - Seleção de mensagens que fortalecem - jamais enfraquecem - as posições de políticas ideologicamente conectados conosco.
- Como resolver?
 - Encontros randômicos e afinidade empática, para encontrar novas opiniões por meio de algoritmos

Política regulatória para WhatsApp (India)

- restrição de encaminhamentos,
- restrição de transmissões e
- limitação do tamanho de novos grupos na plataforma.

Conheça mais sobre o núcleo, suas pesquisas e projetos em
www.puc-rio.br/legalite



Caitlin Mulholland
caitlinsm@puc-rio.br

Legalite
PUC-Rio