

VIII Fórum da Internet no Brasil

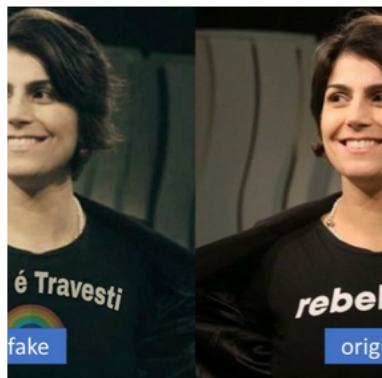
**Combate às fake news, liberdade de expressão e eleições  
2018: um balanço multissetorial**

Olívia Bandeira  
Intervozes – Coletivo Brasil de  
Comunicação Social

## De olho no combate às fake news

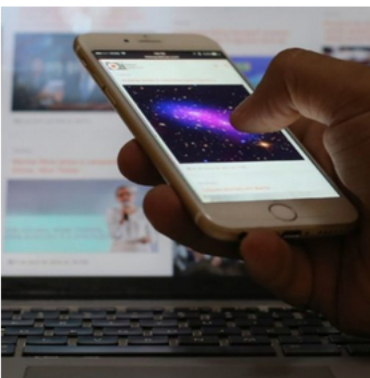
O que é *fake news*? De que forma lidam com a questão atores fundamentais, como partidos, juízes, mídias sociais, legisladores, veículos tradicionais e agências de checagem? Que impacto a ação desses atores pode causar à liberdade de expressão? Esses são alguns dos temas que serão discutidos neste espaço, durante a atual campanha eleitoral, por meio de artigos semanais produzidos pela equipe do Intervozes.

Artigos



TSE falha e primeiro turno é marcado por desinformação

“Professor, saí na mídia”, me



A checagem pela grande mídia: da simplificação à seletividade



Combate à desinformação deve ir além da responsabilização dos indivíduos



Expectativa de ações judiciais contra fake news não se confirma na campanha





com **prova**

**Jornalismo colaborativo  
contra a desinformação**

**FATO** ✓  
OU  
**FAKE** !

**CBN**   **EPOCA**   **EXTRA**   **G1**  
**GLOBO**   **NEWS**   **O GLOBO**   **Valor**



FOLHA DE S. PAULO

Opinião Política Mundo Economia

 **Lupa**

A PRIMEIRA AGÊNCIA DE FACT-CHECKING DO BRASIL

# Escala



# Alcance

- Agência Lupa
  - em agosto, as 10 notícias falsas de maior repercussão checadas somaram mais de 865 mil compartilhamentos no Facebook
  - no fim de semana do primeiro turno, 12 informações checadas tiveram mais de 1,17 milhão de compartilhamentos no Facebook
- Aos Fatos
  - “desmentiu” 113 “boatos” durante as eleições
  - 113 notícias verificadas foram compartilhadas 3,4 milhões de vezes no Facebook e no Twitter

# Velocidade

- #CheckBR
  - 27 e 28 de outubro (fim de semana do segundo turno)
  - Coalizão: Lupa, Aos Fatos, Boatos.org. Comprova, e-Farsas e Fato ou Fake, em articulação direta com o TSE
  - 50 notícias consideradas falsas
  - 679 mil visualizações no Twitter, entre as 8h de domingo 28 e 11h da segunda-feira, 29

# Responsabilidade

**98% dos eleitores de Bolsonaro foram expostos a uma ou mais notícias falsas durante a campanha**  
**89% deles acreditaram que tratava-se de verdades**  
*(Avaaz, 3 de novembro)*

**83,7% dos eleitores Bolsonaro acreditaram na informação de que Fernando Haddad (PT) distribuiu o chamado kit gay para crianças em escolas quando era ministro da Educação**  
*(pesquisa IDEIA Big Data/Avaaz, 1º de novembro)*

https://www.facebook.com/aosfatos.org/photos/6-falso-que-fernando-haddad-

Aos Fatos  
10 de outubro às 16:44 · 🌐

É falso que Fernando Haddad criou "kit gay" para crianças de seis anos. Nós checamos: <https://goo.gl/wNyzV5>

Imagem, vídeo e corrente nas redes sociais partem de um fato real — a polêmica em torno do Projeto Escola Sem Homofobia quando o petista era ministro da Educação em 2011 — para disseminar duas informações falsas:

- 1) o material não era destinado a crianças de seis anos, mas a adolescentes e pré-adolescentes da rede pública de ensino;
- 2) o material não foi "criado" por Haddad, mas produzido por iniciativa de organizações não-governamentais ligadas às causas LGBTs com verba oriunda de uma emenda parlamentar.

Compartilhe a verdade. #aosfatos #Eleições2018

Haddad Cria KIT GAY  
Para Crianças de 6 Anos

FALSO

41 comentários 156 compartilhamentos

Lucas Bandeira de Melo

Agência Lupa  
@agencialupa

Follow

O material conhecido como “kit gay” foi preparado por 5 ONGs ligadas à causa LGBT, não por @Haddad\_Fernando. A iniciativa fazia parte do programa Brasil Sem Homofobia e não mostrava “crianças se acariciando e meninos se beijando”. Confira em [bit.ly/2RsL0Kj](https://bit.ly/2RsL0Kj).

(...) Um kit feito pelo então ministro da Educação Haddad, em 2009 para 2010, onde chegaria nas escolas um conjunto de livros, cartazes e filmes, onde passariam crianças se acariciando, e meninos se beijando”  
- Jair Bolsonaro, presidente eleito

FALSO

FOTO: REPRODUÇÃO

10:23 AM - 31 Oct 2018

350 Retweets 552 Likes

26 350 552

Agência Lupa · Oct 31

Em discurso durante ato da campanha de @Haddad\_Fernando (PT), @GuilhermeBoulos (PSOL) disse: “O MTST ocupa terreno improdutivo. A casa

# Liberdade de expressão x censura

- Projetos de lei de criminalização das fake news:
  - cerca de 30 PLs no Congresso Nacional
  - criminalização dos usuários de internet
  - aumento do poder de intermediação das plataformas em relação aos conteúdos considerados falsos



- Marco Civil da Internet
- Responsabilização das plataformas através de ordem judicial

**Art. 19.** *Com o intuito de assegurar a liberdade de expressão e impedir a censura, o provedor de aplicações de internet somente poderá ser responsabilizado civilmente por danos decorrentes de conteúdo gerado por terceiros se, após ordem judicial específica, não tomar as providências para, no âmbito e nos limites técnicos do seu serviço e dentro do prazo assinalado, tornar indisponível o conteúdo apontado como infringente, ressalvadas as disposições legais em contrário.*

- Código Eleitoral
  - proibição de propaganda com ofensa à honra de terceiros ou divulgação de fatos sabidamente inverídicos
  - proibição do uso de perfil falsos e robôs para propaganda eleitoral
  - proibição de compra de banco de cadastros de usuários de internet e telecomunicações
  - direito de resposta
  - proibição de envio massivo, automatizado e/ou orquestrado de mensagens
- Código Penal
  - injúria, calúnia e difamação
- Lei Geral de Proteção de Dados
  - Autoridade regulatória independente

# Universalização do acesso

- nas classes DE, 80% dos indivíduos têm acesso à Internet somente pelo telefone celular (TIC Domicílios 2017)
- planos com pacotes de dados baixíssimos
- pacotes tarifa-zero (*zero rating*) que privilegiam aplicativos como o WhatsApp e o Facebook